

ΑΦΙΕΡΩΜΑ
POLITICAL

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ



**Το κοινωνικό αποτύπωμα
των επιχειρήσεων**



Θέμα... φήμης για τις επιχειρήσεις η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Κορυφαία προτεραιότητα αλλά και... υποχρέωση αποτελεί για τις επιχειρήσεις η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, η οποία συνδέεται με το όνομα και τη φήμη τους. Ως Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) ορίζεται η εφαρμοζόμενη πολιτική από επιχειρήσεις και οργανισμούς, η οποία αφορά δράσεις, ενέργειες και προγράμματα κοινωνικού, περιβαλλοντικού, πολιτιστικού εκπαιδευτικού και ερευνητικού χαρακτήρα. Εν ολίγοις, η αξιολόγηση του προφίλ μιας εταιρείας, εκτός από τα χρηματοοικονομικά μεγέθη, βασίζεται εν πολλοίς στον τρόπο με τον οποίο κάνει... αισθητή την παρουσία της στην κοινωνία. Μια εταιρεία που έχει φροντίσει να αναπτύξει ένα πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης αποκομίζει σημαντικότητα οφέλη, τα οποία σχετίζονται κυρίως με τους καταναλωτές. Μάλιστα, σύμφωνα με έρευνες και δημοσκοπήσεις, ένας στους δύο Ευρωπαίους είναι διατεθειμένος να πληρώσει παραπάνω για να αγοράσει προϊόντα που σέβονται την κοινωνία και το περιβάλλον. Το περιεχόμενο των τεσσάρων τομέων που συνθέτουν το πλαίσιο της ΕΚΕ είναι το εξής:

1. Περιβάλλον. Περιλαμβάνει επίσημη δέσμευση της επιχείρησης στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (κάλυψη των αναγκών του παρόντος χωρίς την υπονόμευση των μελλοντικών γενεών να καλύπτουν τις δικές τους), για:

- Προγράμματα για έλεγχο της χρήσης ενέργειας, νερού και πρώτων υλών και των εκπομπών στο περιβάλλον.
- Δέσμευση για χρήση και παραγωγή ανακυκλωμένων και ανακυκλώσιμων υλικών, αυξάνοντας την ανθεκτικότητα των προϊόντων και ελαχιστοποιώντας τη συσκευασία μέσα από αποτελεσματικό σχεδιασμό.
- Αντιστάθμιση των ρυπογόνων εκπομπών, πχ, άνθρακα, με ισοδύναμη μείωση μέσω, πχ, δενδροφυτεύσεων.

2. Εργαζόμενοι. Ύπαρξη πολιτικών που διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια όλων των εργαζομένων, οι οποίες να γίνονται γνωστές στους εργαζομένους ως εξής:

- Μεγιστοποίηση της συμμετοχής των εργαζομένων στην εταιρική διακυβέρνηση και βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.
- Προσφορά δυνατοτήτων κατάρτισης και μεγιστοποίησης ευκαιριών προαγωγής μέσα από την ίδια την οργάνωσή της. Η κατάρτιση μπορεί να επεκτείνεται σε θέματα διαχείρισης της προσωπικής ζωής, στον σχεδιασμό της ζωής μετά τη συνταξιοδότηση.
- Ανάπτυξη και επικοινωνία πολιτικών που στοχεύουν στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.
- Παροχή προγραμμάτων προληπτικού ελέγχου υγείας και



Ένας στους δύο Ευρωπαίους είναι διατεθειμένος να πληρώσει παραπάνω για να αγοράσει προϊόντα που σέβονται την κοινωνία και το περιβάλλον

ενθάρρυνση πρακτικών που δημιουργούν υγιές εργασιακό περιβάλλον.

- Ύπαρξη πολιτικών κατά των διακρίσεων σε προσλήψεις, μισθούς, κατάρτιση ή απόλυση με βάση το γένος, τη φυλή, την ηλικία, τη θρησκεία ή τον σεξουαλικό προσανατολισμό.

• Ανταπόκριση ή υπέρβαση των διεθνώς αναγνωρισμένων εργασιακών προτύπων σε όλα τα μέρη όπου λειτουργεί η επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένης της ελευθερίας του συνδικαλιζέσθαι.

3. Προμηθευτές. Υποστήριξη των οργανώσεων που προωθούν την ιδέα του δίκαιου εμπορίου και τη συμμόρφωση με τα ανθρώπινα δικαιώματα. Περιλαμβάνει γνώση του τόπου και των συνθηκών που παράγονται τα προϊόντα της επιχείρησης και κατά την παραγωγή τους ενέχονται θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

4. Κοινωνία. Μηχανισμοί μεγιστοποίησης και προώθησης της αμφίδρομης επικοινωνίας και συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες, μέσα από τα εξής:

- Αντιμετώπιση της κοινότητας ως σημαντικού ενδιαφερόμενου μέρους. Η τοπική κοινότητα πρέπει να τηρείται ενήμερη για τις δραστηριότητες της επιχείρησης και οι όποιες επιπτώσεις να λαμβάνονται υπόψη στη λήψη αποφάσεων.
- Ύπαρξη κοινωνικών προγραμμάτων που ενθαρρύνουν τον εθελοντισμό των εργαζομένων και βοηθούν την κοινότητα σε είδος.
- Εστίαση σε ένα τουλάχιστον σημαντικό θέμα που απασχολεί την κοινότητα και χρήση του οικονομικού και πολιτικού βάρους της επιχείρησης για την επίλυσή του.

Από την πλευρά των εργαζομένων, οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις προσελκύουν και διατηρούν ευκολότερα προσωπικό ποιότητας συγκριτικά με άλλες επιχειρήσεις, ενώ υπό την οπτική των επενδυτών είναι ξεκάθαρη η προτίμησή τους σε μετοχές εταιρειών που έχουν προοπτικές βιωσιμότητας αλλά και πολύ καλούς δείκτες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.



ΜΑΖΙ
ΜΕ ΣΤΟΧΟ
ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ



11 χρόνια στηρίζουμε την Υγεία

προσφέροντας σε 119 δομές υγείας & φροντίδας
σε 104 απομακρυσμένες περιοχές σε όλη την Ελλάδα.

Η ALPHA BANK, μέσα από το πρόγραμμα «Μαζί, με στόχο την υγεία»,
ενισχύει δομές Υγείας σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας
με ιατροφαρμακευτικό εξοπλισμό, καλύπτοντας ουσιαστικές ανάγκες
και στηρίζοντας το έργο των ανθρώπων της πρώτης γραμμής.

Πρόοδος σημαίνει Μαζί, για ένα καλύτερο αύριο.



ALPHA BANK

alpha.gr



«Διψούν» οι επιχειρήσεις για την αξιολόγηση CR Index

Δεκάδες ελληνικές επιχειρήσεις κινούνται στον δρόμο που... χάραξαν οι ξένες πολυεθνικές, οι οποίες εδώ και πολλά χρόνια εφαρμόζουν τους κανόνες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, υιοθετώντας την αξιολόγηση CR Index.

Ο Δείκτης Εταιρικής Ευθύνης CR Index είναι το πιο αναγνωρισμένο εργαλείο συγκριτικής αξιολόγησης των εταιρειών ως προς τις επιδόσεις τους σε θέματα ΕΚΕ, με βάση διεθνή κριτήρια. Αναπτύχθηκε από το Business in the Community το 2002, σε συνεργασία με αναλυτές του City of London και εκπροσώπους επιχειρήσεων, μέσω μιας σειράς διαβουλεύσεων και εργαστηρίων στα οποία συμμετείχαν περισσότερες από 80 εταιρείες, καθώς και άλλα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη. Στην Ελλάδα, ο CR Index εκπροσωπείται αποκλειστικά από το Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης εδώ και 12 χρόνια, με στόχο την παροχή στις ελληνικές επιχειρήσεις και στους οργανισμούς του πιο αναγνωρισμένου εργαλείου αξιολόγησης και σημείου αναφοράς για την αναγνώριση των επιδόσεών τους σε θέματα ΕΚΕ με βάση τα διεθνή κριτήρια.

Χρήσιμο εργαλείο

Ο δείκτης δεν εξετάζει συγκεκριμένες δράσεις αλλά τη συνολική στρατηγική της εταιρείας σχετικά με το περιβάλλον, την κοινωνία, τους εργαζομένους και την αγορά. Ο Εθνικός Δείκτης CR Index συνδέεται άμεσα και υπερκαλύπτει τις απαιτήσεις της σχετικής νομοθεσίας που υπάρχει στη χώρα μας για δημοσιοποίηση μη οικονομικών στοιχείων, αλλά εναρμονίζεται και με τα GRI Standards για τη σύνταξη εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας. Ο Δείκτης CRI είναι ένα σύγχρονο, στρατηγικό εργαλείο που μετρά την απόδοση των επιχειρήσεων και



την επίδρασή τους σε τομείς όπως η κοινωνία, το περιβάλλον, η αγορά, οι καταναλωτές και οι εργαζόμενοι. Η κατάρτιση του δείκτη γίνεται μέσω έρευνας αξιολόγησης που εξετάζει τέσσερις βασικούς τομείς διαχείρισης (Κοινωνία, Περιβάλλον, Αγορά και Χώρος Εργασίας) και έξι βασικούς τομείς επιδράσεων (τρεις περιβαλλοντικούς και τρεις κοινωνικούς).

Βαρόμετρο

Η έρευνα χωρίζεται σε πέντε ενότητες, καθεμία από τις οποίες έχει διαφορετικό συντελεστή βαρύτητας στη συνολική βαθμολογία: Εταιρική στρατηγική, Ενσωμάτωση, Διαχείριση, Τομείς επίδρασης, Δημοσιοποίηση. Στη διαδικασία αξιολόγησης του CR Index, ανεξάρτητοι εμπειρογνώμονες επιθεωρούν, με βάση τα παραπάνω κριτήρια, τις επιδόσεις των επιχειρήσεων στους συγκεκριμένους τομείς και κατατάσσουν τους οργανισμούς σε Platinum, Gold, Silver και Bronze κατηγορίες. Από το 2012 ο εθνικός δείκτης συμπεριέλαβε το ανώτερο επίπεδο διάκρισης Diamond για εταιρείες που παρουσιάζουν μέγιστη ενσωμάτωση της Εταιρικής Ευθύνης με τη συνολική εταιρική στρατηγική τους.

Εκτός από την ανάδειξη των καλών πρακτικών που ακολουθούν οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στον

CR Index, τα αποτελέσματα παρέχουν περισσότερο ουσιαστικές και ακριβείς αποδείξεις για την ποιότητα διοίκησης μιας επιχείρησης.

Οι εκθέσεις που παραλαμβάνουν οι εταιρείες που συμμετέχουν στην αξιολόγηση αποτελούν εργαλείο παρακολούθησης της προόδου τους σε θέματα ΕΚΕ, παρέχοντας μεταξύ άλλων σύγκριση με τον κλάδο (benchmarking), σύγκριση με το σύνολο των εταιρειών του CR Index, λεπτομερή ανάλυση ελλείψεων (gap analysis) για ανάληψη δράσεων, αναγνώριση περιοχών βελτίωσης, ανασκόπηση προτεραιοτήτων/στόχων για την επόμενη χρονιά, κατανόηση της διαθέσιμης εξωτερικής βοήθειας, εφαρμογή επιχειρηματικών βελτιώσεων και μακροπρόθεσμη θεώρηση.

Παράλληλα, με τις εκθέσεις προσδιορίζονται περιπτώσεις ρίσκου και ευκαιριών και σημείων προς βελτίωση που αφορούν την ΕΚΕ μιας επιχείρησης, αλλά και το αν οι καθορισμένες δραστηριότητες διεξάγονται με συστηματικό τρόπο.

Επιπλέον, παρέχονται αξιόπιστες πληροφορίες από ανεξάρτητη πηγή στους συμμετόχους μιας επιχείρησης, οδηγώντας σε μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους συμμετόχους.

Το CRI Pass δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να γνωρίσουν βασικά ζητήματα που πρέπει να λαμβάνει υπόψη της μια υπεύθυνη επιχείρηση με στόχο να αναγνωριστεί για την εφαρμογή της Εταιρικής Υπευθυνότητας και να την ενσωματώσει ορθότερα στη στρατηγική, στη δομή και λειτουργία της. Έτσι, η επιχείρηση προετοιμάζεται για τον πιο απαιτητικό CR Index.

Ο δείκτης δεν εξετάζει συγκεκριμένες δράσεις αλλά τη συνολική στρατηγική της εταιρείας σχετικά με το περιβάλλον, την κοινωνία, τους εργαζομένους και την αγορά

Η βιωσιμότητα στον πυρήνα της στρατηγικής του Ομίλου AKTOR



Ο Όμιλος AKTOR επενδύει στην καινοτομία και στην υλοποίηση έργων υποδομών που έχουν θετικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο και συμβάλλει στην πρόοδο και την ανθεκτικότητα της Ελλάδας, ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της στρατηγικής του και σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του.

Ο Όμιλος AKTOR έχει εισέλθει σε μία νέα αναπτυξιακή φάση και υλοποιεί ένα μεγάλο επενδυτικό πρόγραμμα που θα στηρίξει τον μετασχηματισμό του σε έναν Όμιλο με πολυσχιδείς δραστηριότητες σε νέα πεδία, όπως οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, το Real Estate, τα έργα ΣΔΙΤ και Παραχώρησης και η Διαχείριση Εγκαταστάσεων, έχοντας στον πυρήνα της λειτουργίας του τις κατασκευές και επίκεντρο μία ολοκληρωμένη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης.

Η Έκθεση Βιωσιμότητας 2024

Την στρατηγική του αυτή τοποθέτησε επιβεβαιώνει η Έκθεση Βιωσιμότητας του Ομίλου AKTOR για το οικονομικό έτος 2024, η οποία είναι η πρώτη στην ιστορία του Ομίλου που είναι πλήρως εναρμονισμένη με τις ευρωπαϊκές οδηγίες CSRD και τα πρότυπα ESRS και, μάλιστα, ενσωματώνει την AKTOR ATE, την οποία εξαγόρασε στα τέλη του 2023.

Η Έκθεση υπογραμμίζει την υιοθέτηση ενός ολιστικού πλαισίου ESG, με συγκεκριμένους δείκτες, διαφανείς διαδικασίες και δράσεις με μακροπρόθεσμη αξία για όλους, αποτυπώνοντας τα αποτελέσματα της λειτουργίας του Ομίλου σε όλους τους πυλώνες της δραστηριότητάς του.

Για πρώτη φορά στην ιστορία του Ομίλου έγινε άσκηση καταγραφής και υπολογισμού των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG Emissions) και προετοιμασία πλάνου απανθρακοποίησης, και παράλληλα υλοποιήθηκε η πρώτη ανάλυση ανθεκτικότητας στην κλιματική αλλαγή (Climate Resilience Analysis) για την δραστηριότητα του.

Έμφαση στο περιβάλλον

Στον περιβαλλοντικό τομέα, ο Όμιλος εφαρμόζει πιστοποιημένα συστήματα διαχείρισης, υιοθετεί τεχνολογίες εξοικονόμησης πόρων και ενσωματώνει την κυκλική οικονομία σε όλο το φάσμα των λειτουργιών του.

Επίσης, σημαντικό είναι το αποτύπωμα του Ομίλου AKTOR στην παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ, οι οποίες συμβάλλουν στην πράσινη μετάβαση και την ενεργειακή αυτονομία της χώρας, δεδομένου ότι δρομολογεί πολύ μεγάλες επενδύσεις στον συγκεκριμένο τομέα.

Επιπλέον, δράσεις, όπως η ανακύκλωση και επεξεργασία αποβλήτων, η αξιοποίηση επεξεργασμένου νερού στα εργοτάξια, η υπεύθυνη διαχείριση υδάτινων πόρων, καθώς και η αδιάκοπη προσπάθεια για μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος καταδεικνύουν τη συστηματική και συνετή προσέγγιση για μία λειτουργία που είναι φιλική προς το περιβάλλον, αποδεικνύοντας έτσι τη δέσμευσή του στη βιωσιμότητα.

Ενδυνάμωση των εργαζομένων

Αναγνωρίζοντας τα οφέλη ενός βιώσιμου οργανισμού, ο Όμιλος ολοκλήρωσε 50 Sustainability Trainings τον Ιούνιο του 2025 στο σύνολο των εταιρειών του, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων του εξωτερικού, σε θεματικές όπως CSRD, GHG emissions, βιώσιμες πρακτικές και βιωσιμότητα στα κατασκευαστικά υλικά. Με αυτόν τον τρόπο ο Όμιλος συμβάλλει στην εδραίωση μιας εταιρικής κουλτούρας που ενσωματώνει τη βιωσιμότητα σε όλο το φάσμα λειτουργί-

ας του, δεσμευόμενος παράλληλα και για τη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων του. Παράλληλα, ο Όμιλος επενδύει με συνέπεια στην ενδυνάμωση των εργαζομένων του, προσφέροντας προγράμματα κατάρτισης και προσωπικής ανάπτυξης, ενώ στηρίζει και τη συμπερίληψη, με αξιοσημείωτη παρουσία γυναικών σε θέσεις ευθύνης. Επιπλέον, στηρίζει έμπρακτα τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, καθώς και τη νέα γενιά μέσα από πρωτοβουλίες και προγράμματα που προάγουν την εκπαίδευση και ενισχύουν το κοινωνικό αποτύπωμα, όπως το Aktor4TheFuture, το μεγαλύτερο εταιρικό πρόγραμμα υποτροφιών στην Ελλάδα.

Σύγχρονη εταιρική διακυβέρνηση

Στο επίπεδο της εταιρικής διακυβέρνησης, ο Όμιλος ενισχύει τους μηχανισμούς συμμόρφωσης και ευθύνης: Η ενίσχυση και αναθεώρηση της Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Πολιτικής Προμήθειων και της Πολιτικής Ανθρώπινου Δυναμικού αντικατοπτρίζουν την συνεχή ενίσχυση πρωτοβουλιών του Ομίλου για την διασφάλιση συμμόρφωσης. Ενώ η εισαγωγή ρητρών βιωσιμότητας στις συνεργασίες, η ενδυνάμωση της συμμετοχής ανεξάρτητων μελών στο Διοικητικό Συμβούλιο και η αύξηση της εκπροσώπησης των γυναικών διαμορφώνουν ένα σύστημα διοίκησης προσαρμοσμένο στη διαφάνεια και τη λογοδοσία.





Τα οφέλη για τις επιχειρήσεις από τις αξιολογήσεις των ξένων οίκων

Η αναβάθμιση του ελληνικού αξιόχρεου στην επενδυτική βαθμίδα, με την προοπτική σταθερής περαιτέρω βελτίωσης, αποφέρει σημαντικά οφέλη για τις επιχειρήσεις.

Ο αντίκτυπος της αναβάθμισης της ελληνικής οικονομίας γίνεται ολοένα και πιο αισθητός από τη μέση ελληνική επιχείρηση λόγω της μείωσης του κόστους χρηματοδότησης για τις ελληνικές τράπεζες. Το φθηνότερο χρήμα θα καταστήσει πιο ανταγωνιστικές τις ελληνικές επιχειρήσεις, ενώ η επιστροφή της ελληνικής οικονομίας στην επενδυτική βαθμίδα έχει συμβάλει στη βελτίωση των αποτιμήσεων των χρεογράφων που καταθέτουν οι τράπεζες για εγγυήσεις, κατά κύριο λόγο ομόλογα του Ελληνικού Δημοσίου. Επιπλέον, πρέπει να σημειωθεί ότι η μείωση του κόστους δανεισμού συνδέεται και με τη βελτίωση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στον τραπεζικό δανεισμό.

Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να γνωρίζει τα αναγκαία μέσα που θα απαιτηθούν, ώστε να υλοποιηθεί το στρατηγικό πλάνο της, διαμορφώνοντας παράλληλα τον αντίστοιχο οικονομικό και εμπορικό σχεδιασμό της, ώστε να μεταφραστεί σε μελλοντικά οικονομικά οφέλη. Ο επιχειρηματικός σχεδιασμός είναι απαραίτητος για τη διαπραγμάτευση με χρηματοδότες τόσο για την ανάπτυξη σε υφιστάμενους ή νέους τομείς δραστηριότητας όσο και για την άνληψη χρηματοδότησης και τη ρύθμιση της υφιστάμενης.

Πέρα από την άμεση τόνωση της ρευστότητας στην ελληνική αγορά, οι επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν έμμεσα από την αναβάθμιση της ελληνικής οικονομίας μέσω της βελτίωσης των χρηματοοικονομικών της δεικτών. Μια μέση βαθμολογία της ελληνικής οικονομίας από τους επιλέξιμους οίκους αξιολόγησης στην επενδυτική βαθμίδα θα αναβαθμίσει και τα χρεόγραφα του Ελληνικού Δημοσίου και τους εισηγμένους στο Χρηματιστήριο Αθηνών τίτλους. Το γεγονός αυτά οδηγούν σε συνεχή μείωση του Country Risk Premium, δηλαδή της επιπλέον απόδοσης που αναμένουν οι ξένοι επενδυτές για να επενδύσουν σε μια χώρα και σε μείωση του Equity Risk Premium, δηλαδή της αναμενόμενης απόδοσης που προσδοκούν οι επενδυ-

τές για την επένδυσή τους σε μια μετοχή, καθώς και τα δύο σχετίζονται άμεσα με το επενδυτικό ρίσκο.

Τα δύο προαναφερόμενα μεγέθη αποτελούν κύρια συστατικά του κόστους ιδίων κεφαλαίων. Η ταυτόχρονη θετική επίδραση της ανάκτησης της επενδυτικής βαθμίδας στο κόστος δανεισμού και στο κόστος ιδίων κεφαλαίων μπορεί να έχει ιδιαίτερα θετική επίδραση στην αξία αποτίμησης μιας επιχείρησης. Οι διεθνείς αγορές αναγνωρίζουν τη μέχρι τώρα θετική πορεία της ελληνικής οικονομίας, αξιολογούν θετικά τις προοπτικές της και προεξοφλούν την ανθεκτικότητά της. Η μέση ελληνική επιχείρηση θα πρέπει να είναι σε θέση να μπορεί να αποτυπώσει ξεκάθαρα και με ακριβή τρόπο την οικονομική της θέση και να έχει ξεκάθαρα αποτυπωμένο στρατηγικό σχεδιασμό, ώστε να αντλήσει νέα κεφάλαια για τη χρηματοδότηση της λειτουργί-

ας και της ανάπτυξής της ή να αναζητήσει ευκαιρίες σε σύγχρονα επιχειρηματικά σχήματα.

Συνεχής βελτίωση

Η βελτίωση της εικόνας των ελληνικών επιχειρήσεων τα τελευταία έξι χρόνια δημιουργεί ευνοϊκότερες συνθήκες για να ξετυλίξουν το πλάνο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, το οποίο λειτουργεί πολλαπλασιαστικά, τόσο για τα μεγέθη τους όσο και για τη φήμη τους στην κοινωνία. Για τον λόγο αυτό, κατά τα τελευταία χρόνια παρατηρείται συνεχής αύξηση του αριθμού των ελληνικών επιχειρήσεων που θέλουν να υιοθετήσουν πλήρως τους κανόνες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Σήμερα, οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του Χρηματιστηρίου Αθηνών, και όχι μόνο, εφαρμόζουν σταθερά ολοένα και περισσότερο τα κριτήρια ΕΚΕ, ενώ μέσα από έναν τέτοιο... ανταγωνισμό παρακινούνται και άλλες μικρότερες, ώστε να αφήσουν το δικό τους αποτύπωμα, τόσο στην οικονομία όσο και στην κοινωνία. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι αυξάνονται συνεχώς οι θετικές εκθέσεις αλλά και οι βραβεύσεις ελληνικών εταιρειών για τα επιτεύγματά τους σε περιβαλλοντικό, πολιτιστικό και κοινωνικό επίπεδο.

Ο αντίκτυπος της αναβάθμισης της ελληνικής οικονομίας γίνεται ολοένα και πιο αισθητός από τη μέση ελληνική επιχείρηση λόγω της μείωσης του κόστους χρηματοδότησης για τις ελληνικές τράπεζες



ΤΕΧΟΝ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ



ΤΩΡΑ ΕΙΜΑΙ MVP ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΣΤΟ ΝΒΑ.
ΕΙΜΑΙ ΚΑΙ Ο MOST VALUABLE PROTECTOR
ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.
ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ ΜΟΝΟ ΕΓΩ.

**ΕΙΜΑΣΤΕ ΟΛΟΙ ΟΣΟΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΟΥΜΕ!
ΓΙΑΤΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ... ΕΙΜΑΣΤΕ ΟΛΟΙ ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ!**

MVP
**MOST VALUABLE
PROTECTOR** OF RECYCLING



recycling-center.gr

[texan.anakiklosi](https://www.instagram.com/texan.anakiklosi)

[texansa](https://www.facebook.com/texansa)

[texansa](https://www.linkedin.com/company/texansa)

[texan.recycling](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[texan-sa](https://www.youtube.com/channel/UC...)





Νέα προγράμματα ΕΣΠΑ με στόχευση την ενίσχυση της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας περιλαμβάνει ο σχεδιασμός των επιδοτήσεων και χρηματοδοτήσεων του υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών για την επόμενη χρονιά.

Ο αρμόδιος αναπληρωτής υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Νίκος Παπαθανάσης έχει καταφέρει να αλλάξει θεαματικά την εικόνα των απορροφήσεων των ευρωπαϊκών πόρων, έχοντας δημιουργήσει ένα εξόχως θετικό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις, ώστε να μπου δυναμικά στο παιχνίδι των χρηματοδοτήσεων, για να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Ταυτόχρονα, τρέχουν δράσεις που αφορούν μεταξύ άλλων την εξωστρέφεια και τον εκσυγχρονισμό των μικρομεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων, ώστε να γίνουν πιο ανταγωνιστικές. Τα τελευταία έξι χρόνια, η Ελλάδα έχει καταφέρει να γίνει πρωταθλήτρια από ουραγός στην απορρόφηση των πόρων του ΕΣΠΑ, αλλά και του Ταμείου Ανάκαμψης. Πρέπει να σημειωθεί ότι η χώρα μας έχει επιτύχει την επιπλέον χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με πόρους ύψους 300 εκατ. ευρώ, ενώ έχουν αποκτήσει πρόσβαση στον δανεισμό τόσο για κεφάλαιο κίνησης όσο και για επενδύσεις σε εξοπλισμό. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του οικονομικού επιτελείου της κυβέρνησης, με την πρόσθετη ενίσχυση, αναμένεται να κινητοποιηθούν δάνεια ύψους 3,6 δισ. ευρώ, τα οποία θα στηρίξουν τουλάχιστον 25.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι θα παραμείνουν ενεργά χρηματοδοτικά εργαλεία για μικρομεσαίες επιχειρήσεις από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα και το 2026, όπως το Ταμείο Επιχειρηματικότητας III (ΤΕΠΙΧ III) - Ταμείο Δανείων, με επιπλέον πόρους 240 εκατ. ευρώ, και το ΤΕΠΙΧ III - Ταμείο Εγγυήσεων, με επιπλέον πόρους 540 εκατ. ευρώ. Οι νέοι πόροι στο ΤΕΠΙΧ III αθροίζουν σε επιπλέον 780 εκατ. ευρώ για νέα επιχειρηματικά δάνεια. Επίσης, την επόμενη χρονιά ξεκινούν τη λειτουργία τους τα εξής τρία νέα ταμεία:

1. Ταμείο Αγροτικής Επιχειρηματικότητας. Οι πόροι του νέου ταμείου κατανομούνται σε δύο διακριτά χρηματοδοτικά εργαλεία, το Ταμείο Εγγυήσεων για υφιστάμενους και νέους αγρότες και το Ταμείο Συγχρηματοδοτούμενων Μικροδανείων, τα οποία θα καλύψουν όλες τις ανάγκες και προκλήσεις που αντιμετωπίζουν ο πρωτογενής κλάδος και ο κλάδος της αγροδιατροφής. Τα χρηματοδοτικά αυτά εργαλεία θα

ΕΣΠΑ και νέα προγράμματα για τις επιχειρήσεις



Σύμφωνα με εκτιμήσεις του οικονομικού επιτελείου, με την πρόσθετη ενίσχυση αναμένεται να κινητοποιηθούν δάνεια ύψους 3,6 δισ., τα οποία θα στηρίξουν τουλάχιστον 25.000 μικρομεσαίες σε όλη τη χώρα

λειτουργούν με συνδυασμό χρηματοδοτικών ενισχύσεων. Ο προϋπολογισμός του ταμείου είναι 170 εκατ. ευρώ.

2. Ταμείο Εγγυοδοσίας DeLFI Plus. Αποτελεί τη συνέχεια του υφιστάμενου Ταμείου Εγγυοδοσίας DeLFI και είναι ένα σύγχρονο χρηματοδοτικό εργαλείο που διευκολύνει την πρόσβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε επενδυτικά δάνεια με ευνοϊκούς όρους. Το νέο εργαλείο αναμένεται να τεθεί σε εφαρμογή στις αρχές του 2026. Ο προϋπολογισμός του ταμείου είναι 500 εκατ. ευρώ.

3. Patent Fund - Ταμείο Ευρεσιτεχνιών. Στόχος του Patent Fund είναι η στήριξη και ανάπτυξη των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, παρέχοντάς τους κεφάλαια για την κατοχύρωση διεθνών

ευρεσιτεχνιών και την εμπορική αξιοποίησή τους. Το ταμείο φιλοδοξεί να καλύψει ένα χρόνο χρηματοδοτικό κενό στην ελληνική αγορά, καθώς οι περισσότερες εφευρέσεις είτε παραμένουν ακατοχύρωτες είτε δεν προχωρούν ποτέ σε εμπορική εφαρμογή λόγω έλλειψης κατάλληλων χρηματοδοτικών εργαλείων σε πρώιμα στάδια. Ο προϋπολογισμός του ταμείου είναι 41,4 εκατ. ευρώ.

Επίσης, αξιοποιείται η ευρωπαϊκή πρωτοβουλία STEP, νέο βασικό εργαλείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάπτυξη κρίσιμων τεχνολογιών που ενισχύουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της χώρας. Το επόμενο διάστημα σχεδιάζεται η χρηματοδότηση δράσης για τις επιχειρήσεις που θα προχωρήσουν σε επενδύσεις στην ανάπτυξη και παραγωγή στους τομείς των ψηφιακών τεχνολογιών, της βιοτεχνολογίας και των καθαρών και αποδοτικών ως προς τη χρήση των πόρων τεχνολογιών. Ο προϋπολογισμός θα ανέρχεται σε περίπου 50 εκατ. ευρώ και θα αφορά μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις.

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η ενέργεια είναι στην καρδιά των πάντων, γι' αυτό και η ΔΕΠΑ είναι σήμερα παντού. Από το Φυσικό Αέριο μέχρι όλη την αλυσίδα της ενέργειας και από τα μεγάλα έργα και τις στρατηγικές υποδομές, μέχρι την επιχείρηση και το σπίτι. Με εξωστρέφεια και διεθνείς συνεργασίες, εγγυάται την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας. Συμμετέχοντας σε νέες, σύγχρονες μονάδες παραγωγής ενέργειας, διασφαλίζει τη σταθερότητα του συστήματος και ενισχύει τον ανταγωνισμό. Με επενδύσεις στην καθαρή ενέργεια, τα ανανεώσιμα καύσιμα και τις νέες τεχνολογίες, δημιουργεί ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Και επειδή στην καρδιά της βιώσιμης στρατηγικής είναι ο άνθρωπος, η ΔΕΠΑ είναι πάντα δίπλα στον καταναλωτή, στους εργαζόμενούς της και στις τοπικές κοινωνίες.

choose



ΟΜΙΛΟΣ



ΔΕΠΑ Εμπορίας Μ.Α.Ε.



ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) δεν είναι πια μια επιχειρηματική πολυτέλεια. Στην Ελλάδα του 2025, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις συνειδητοποιούν ότι η κοινωνική υπευθυνότητα και τα κριτήρια βιωσιμότητας έχουν ξεφύγει από το επίπεδο της «ηθικής υποχρέωσης» και έχουν μετατραπεί σε παράγοντα επιβίωσης, ιδιαίτερα σημαντικό στο ασταθές οικονομικό περιβάλλον που βρισκόμαστε.

Όπως ορίζει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η ΕΚΕ είναι η ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους στην κοινωνία. Με απλά λόγια, πρόκειται για την ενσωμάτωση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και δεοντολογικών αρχών στη λειτουργία και στη στρατηγική κάθε οργανισμού. Όπως τονίζουν οι ειδικοί του CSR Hellas -του Ελληνικού Δικτύου για την ΕΚΕ- «η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει πάψει να είναι επικοινωνιακό τρικ και πλέον συνδέεται άμεσα με την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης».

Άλλωστε, η νέα Οδηγία για την Εταιρική Βιωσιμότητα (CSRD) της Ευρωπαϊκής Ένωσης επιβάλλει πλέον τη δημοσιοποίηση συγκεκριμένων δεικτών ESG (Environmental, Social, Governance, δηλαδή Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση). Με τον τρόπο αυτό η διαφάνεια γίνεται πλέον αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής λειτουργίας, όμως πίεση για υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά δεν ασκούν μόνο οι αρχές. Μελέτες δείχνουν ότι οι καταναλωτές επιλέγουν όλο και πιο συνειδητά προϊόντα και υπηρεσίες από εταιρείες που σέβονται το περιβάλλον και τους ανθρώπους, ενώ οι θεσμικοί επενδυτές εντάσσουν πλέον τα κριτήρια ESG στις αποφάσεις τους. Έτσι, η αγορά αρχίζει να «ανταμειβεί» όσους επενδύουν σε βιώσιμες πρακτικές και να απομακρύνει εκείνους που αγνοούν τις νέες απαιτήσεις.

Το «βαρόμετρο» βιωσιμότητας

Τα κριτήρια ESG αποτελούν σήμερα το διεθνές σημείο αναφοράς για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Από τη μείωση των εκπομπών άνθρακα και την κυκλική οικονομία που μειώνει το λειτουργικό αποτύπωμα, μέχρι τις πολιτικές ισότητας και τη διαφάνεια στη διοίκηση, τα ESG καθορίζουν το πώς αξιολογείται η υπευθυνότητα μιας εταιρείας.

Μελέτες δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις που υιοθετούν τέτοιες πρακτικές έχουν καλύτερη πρόσβαση σε επενδυτικά κεφάλαια και πιο ισχυρή σχέση εμπιστοσύνης με πελάτες και κοινότητες. Στην Ελλάδα, αρκετές μεγάλες επιχειρήσεις έχουν ήδη ενσωματώσει στη λειτουργία τους τα πρότυπα του Global Reporting Initiative (GRI) ή του UN Global Compact, παρουσιάζοντας δημόσιες εκθέσεις βιωσιμότητας. «Η ΕΚΕ λειτουργεί σαν ασπίδα σε περιόδους κρίσεων», σημειώνει σύμβουλος βιωσιμότητας και τονίζει ότι «όσες εταιρείες είχαν δομημένες πρακτικές διαφάνειας και κοινωνικής υπευθυνότητας, ανταποκρίθηκαν καλύτερα στις αναταράξεις της πανδημίας και της ενεργειακής κρίσης».

Η νέα πρόκληση για την ελληνική αγορά ονομάζεται ΕΚΕ και μετατρέπεται από επικοινωνιακό εργαλείο σε στρατηγική επιλογή βιωσιμότητας, αλλάζοντας το μοντέλο λειτουργίας των ελληνικών επιχειρήσεων



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ Από εθελοντική δράση... στρατηγική επιλογή

Οι ελληνικές επιχειρήσεις κάνουν βήματα

Σύμφωνα με στοιχεία του CSR Hellas, ολοένα και περισσότερες εταιρείες στην Ελλάδα ενσωματώνουν δείκτες βιωσιμότητας στις ετήσιες αναφορές τους. Ενεργειακοί όμιλοι, τράπεζες και βιομηχανίες τροφίμων εφαρμόζουν πλέον προγράμματα μείωσης περιβαλλοντικού αποτυπώματος, ενώ μικρότερες επιχειρήσεις επενδύουν σε δράσεις τοπικής κοινωνικής ευθύνης.

Έρευνα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας κατέδειξε ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πρακτικές ΕΚΕ, ακόμη και σε περιορισμένη έκταση, εμφανίζουν υψηλότερη ικανοποίηση εργαζομένων, βελτιωμένη εικόνα και αυξημένες πιθανότητες ανάπτυξης.

Κόστος και τεχνογνωσία

Παρά τη θετική δυναμική, η πλήρης ενσωμάτωση της ΕΚΕ δεν είναι εύκολη υπόθεση. Πολλές ελληνικές επιχειρήσεις, κυρίως μικρές, δυσκολεύονται να ανταποκριθούν στο κόστος ή στην τεχνική πολυπλοκότητα των διεθνών προτύπων.

«Η ΕΚΕ δεν είναι μια έκθεση ή μια χορηγία», εξηγεί ο οικονομολόγος Γιώργος Παπαφλωράτος, που έχει μελετήσει 60 ελληνικές εταιρείες. «Απαιτεί συνεχή μέτρηση, διαφάνεια και αλλαγή νοοτροπίας. Είναι μια διαδικασία μετασχηματισμού».

Η βιωσιμότητα εξελίσσεται πλέον από υποχρέωση σε ευκαιρία. Οι επιχειρήσεις που επενδύουν σε καθαρές τεχνολογίες, δίκαιη εργασία και διαφανή διοίκηση αποκτούν ουσιαστικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αυτό σημαίνει ότι πολύ σύντομα η επιτυχία μιας εταιρείας δεν θα μετρείται μόνο σε οικονομικούς δείκτες, αλλά και στο πώς βελτιώνει τη ζωή των ανθρώπων γύρω της. Στην ουσία, η ΕΚΕ και τα κριτήρια βιωσιμότητας δεν αποτελούν πια συμπλήρωμα της επιχειρηματικής στρατηγικής. Είναι ο νέος πυρήνας της.

ΔΕΗ: βράβευσε 443 παιδιά εργαζομένων που άριστευσαν στη Δευτεροβάθμια και Τριτοβάθμια εκπαίδευση

Εκδηλώσεις σε Αθήνα και Πτολεμαΐδα με κεντρικό μήνυμα «Γίνε το μέλλον που ονειρεύεσαι»
Η ΔΕΗ μέσα από τον θεσμό «ΔΕΗ Προοδεύω» επιβραβεύει την εκπαίδευση και την αριστεία για πάνω από 40 χρόνια



Η ΔΕΗ μέσα από τον θεσμό «ΔΕΗ Προοδεύω» επιβραβεύει την εκπαίδευση και την αριστεία για πάνω από 40 χρόνια

Για πάνω από 40 χρόνια, η ΔΕΗ επιβραβεύει τα παιδιά των εργαζομένων του που αριστεύουν στη Δευτεροβάθμια και Τριτοβάθμια εκπαίδευση. Φέτος, ο θεσμός συνεχίστηκε με δύο ξεχωριστές τελετές σε Αθήνα και Πτολεμαΐδα, κατά τις οποίες βραβεύτηκαν 443 αριστούχοι μαθητές και φοιτητές.

Συνολικά, 126 απόφοιτοι Γυμνασίου και 196 Λυκείου, καθώς και 121 κάτοχοι τίτλου σπουδών από ΑΕΙ (πτυχίο, μεταπτυχιακό, διδακτορικό) από όλη την Ελλάδα βραβεύτηκαν από τη ΔΕΗ για τις άριστες επιδόσεις τους, λαμβάνοντας έναν προσωπικό έπαινο και δώρα, μεταξύ των οποίων δωροεπιταγές Κωτσόβολος.

Μέσα από τη βράβευση των αριστούχων-παιδιών εργαζομένων της ΔΕΗ, η εκδήλωση τιμά την αριστεία, αλλά πρωτίστως τις αξίες της επιμονής, της επίτευξης στόχων και της διαρκούς προόδου.

Η εκδήλωση της Αθήνας

Στη φετινή διοργάνωση με τίτλο «Γίνε το μέλλον που ονειρεύεσαι», ανώτατα στελέχη του Ομίλου ΔΕΗ μοιράστηκαν με τους αριστούχους τις προσωπικές τους εμπειρίες για την αριστεία, καθώς και το πώς μπορούν να κυνηγήσουν τα επαγγελματικά τους όνειρα, σε μία αγορά εργασίας που αλλάζει διαρκώς και επηρεάζεται από τις τεχνολογικές εξελίξεις. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στα επαγγέλματα του μέλλοντος και τις νέες δεξιότητες που αναδεικνύονται κρίσιμες, καθώς και τα εναλλακτικά μονοπάτια σταδιοδρομίας που προκύπτουν σε έναν κόσμο όπου νέοι ρόλοι αναδύονται συνεχώς και νέες ευκαιρίες ανοίγονται για όλους.

Η εκδήλωση της Πτολεμαΐδας

Στην Πτολεμαΐδα η εκδήλωση ξεκίνησε με θερμό κα-

λωσόρισμα από την Αλίνα Παπαγεωργίου, τη Νατάσσα Ξυδού και τον Αντώνη Καρρά, οι οποίοι υπογράμμισαν τον ιδιαίτερο συμβολισμό της για μία περιοχή που βρίσκεται στο επίκεντρο της ενεργειακής μετάβασης. Βάσει του επενδυτικού πλάνου του Ομίλου ΔΕΗ για τη δημιουργία ενός πράσινου και τεχνολογικού κόμβου στην περιοχή, αναμένεται να δημιουργηθούν χιλιάδες θέσεις εργασίας κατά την κατασκευή των έργων και εκατοντάδες κατά τη λειτουργία τους. Έτσι, η νέα γενιά της Δυτικής Μακεδονίας καλείται να λάβει τη σκυτάλη από τους ανθρώπους που, για πάνω από 40 χρόνια, αποτέλεσαν την καρδιά του εξηλεκτρισμού της Ελλάδας. Ένα κάλεσμα από το ιστορικό παρόν, στο πράσινο, Powertech, μέλλον.

Και στις δύο εκδηλώσεις, ο Managing Director της Accenture, Γιωργής Κριτσιωτάκης, μέσα από την ομιλία του με θέμα “Sneak Peek στο Μέλλον”, ενέπνευσε το κοινό μιλώντας για τις καινούργιες δεξιότητες, όπως

η προσαρμοστικότητα, που καλούνται να αναπτύξουν οι επαγγελματίες, στη νέα ψηφιακή εποχή, ενώ ανέφερε χαρακτηριστικά ότι οι νέοι θα έχουν τουλάχιστον 20 δουλειές και 5 διαφορετικές καριέρες μέσα στη ζωή τους.

Από τη φετινή διοργάνωση δεν έλειψε και το «Game time», στη διάρκεια του οποίου το κοινό, χωρίστηκε σε δύο ομάδες και διαγωνίστηκε σε διαδραστικά παιχνίδια.

«ΔΕΗ Προοδεύω»: προάγοντας την εκπαίδευση και την αριστεία

Η επιβράβευση αριστούχων παιδιών εργαζομένων της ΔΕΗ εξελίχθηκε διαχρονικά στο θεσμό «ΔΕΗ Προοδεύω», μέσω του οποίου μαθητές και φοιτητές της Δευτεροβάθμιας και Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, που είναι παιδιά εργαζομένων της, επιβραβεύονται για τις εξαιρετικές επιδόσεις στις σπουδές τους.

Το «ΔΕΗ Προοδεύω» διοργανώνεται από τη Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού & Οργάνωσης και αποτελεί έναν διαχρονικό θεσμό που, εδώ και 40 χρόνια, αναδεικνύει τη βαθύτερη πίστη της ΔΕΗ στη δύναμη της γνώσης, της προσπάθειας και της εξέλιξης. Μέσα από τη βράβευση μαθητών και φοιτητών, η εκδήλωση τιμά την αριστεία, αλλά πρωτίστως τις αξίες της επιμονής, της επίτευξης στόχων και της διαρκούς προόδου.

Μέρος του ευρύτερου πλάνου της Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου ΔΕΗ, οι εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες συμβάλλουν στην υλοποίηση των στόχων, που αφορούν στον πυλώνα «Ποιοτική Εκπαίδευση» (SDG4), όπως έχει καθοριστεί από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών.
#PPC_Group #DEI #DEIProodevo #learning #SDG4



Εκδηλώσεις σε Αθήνα και Πτολεμαΐδα με κεντρικό μήνυμα «Γίνε το μέλλον που ονειρεύεσαι»



TEXAN A.B.E.E.: Η ανακύκλωση ως στάση ζωής – Καινοτομία, Εκπαίδευση, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η TEXAN A.B.E.E., ηγετική εταιρεία στον τομέα της ανακύκλωσης και της κυκλικής οικονομίας, έχει αναπτύξει διαχρονικά μια πολυεπίπεδη στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που συνδυάζει **τεχνολογική καινοτομία, εκπαίδευση & κοινωνική προσφορά**. Από τα πολυκέντρα ανακύκλωσης και τα εκπαιδευτικά προγράμματα έως τις επενδύσεις και τις δωρεές σε κρίσιμες δομές υγείας, η εταιρεία δείχνει στην πράξη πώς η επιχειρηματικότητα μπορεί να λειτουργεί προς όφελος της κοινωνίας.

Περιβάλλον

Από την ανακύκλωση στην κυκλική οικονομία

Η TEXAN έχει αναπτύξει ένα ευρύ δίκτυο **Πολυκέντρων Ανακύκλωσης σε περισσότερα από 500 σημεία** στην Ελληνική επικράτεια, όπου συλλέγονται και επεξεργάζονται υλικά όπως πλαστικό, μέταλλο, γυαλί και χαρτί. Η διαδικασία, με την «διαλογή στην πηγή» όπως απαιτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί τον πιο αποτελεσματικό τρόπο ανακύκλωσης γιατί επιτυγχάνεται ο διαχωρισμός των υλικών και κατ'επέκταση έχουμε 100% καθαρότητα τους. Έτσι, συμβάλλει ουσιαστικά στη μείωση των απορριμμάτων και στη διασφάλιση ενός βιώσιμου μοντέλου διαχείρισης πόρων, μειώνοντας δραστικά το ενεργειακό αποτύπωμα της χώρας και συντελεί στην επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.

Πρόσφατα, στην 89^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (Δ.Ε.Θ.) η TEXAN παρουσίασε για 1^η φορά το **Νέο Φωτοβολταϊκό Κινητό Πολυκέντρο Ανακύκλωσης – το 1ο Παγκοσμίως Ενεργειακά Αυτόνομο Κινητό Πολυκέντρο Ανακύκλωσης**.

Πρόκειται για μία παγκόσμια καινοτομία η οποία σηματοδοτεί μια νέα εποχή στην κυκλική οικονομία. Είναι πλήρως ενεργειακά αυτόνομο χάρη στα φωτοβολταϊκά πάνελ και αποθηκεύει ηλεκτρική ενέργεια για αδιάλειπτη λειτουργία. Έχει σχεδιαστεί ειδικά για νησιά, παραθαλάσσιες περιοχές, μικρότερες πόλεις, κωμοπόλεις, για χώρους μαζικής εστίασης, καθώς και για συναυλί-



ες, παραλίες, φεστιβάλ και εκδηλώσεις, όπου δεν προσφέρεται η δυνατότητα μόνιμης εγκατάστασης υποδομών. Στο συγκεκριμένο Πολυκέντρο ανακυκλώνονται πλαστικά και μεταλλικά υλικά.

Κοινωνία

Ανακύκλωση με ανταπόδοση

Παράλληλα η ελληνική κοινωνία ευνοείται από το ανταποδοτικό σύστημα (1€ με την επιστροφή 33 υλικών) γιατί με την ανακύκλωση στα Πολυκέντρα της TEXAN, οι πο-

λίτες εκτός από καθαρότερο περιβάλλον κερδίζουν ένα χρηματικό ποσό για δωρεάν αγορές σε συνεργαζόμενα super market.

Εκπαίδευση & Κοινωνική Προσφορά: Καλλιεργώντας συνείδηση από νωρίς.

Η TEXAN αναγνωρίζει πως η περιβαλλοντική αλλαγή ξεκινά από την εκπαίδευση. Οι **Μεγάλοι Εκπαιδευτικοί Διαγωνισμοί Ανακύκλωσης**, υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας Θρησκευμάτων & Αθλητισμού, κινητοποιούν χιλιάδες μαθητές κάθε χρόνο να συμμετάσχουν ενεργά στην ανακύκλωση μέσα από ομαδικότητα και δημιουργικότητα. Ταυτόχρονα, μέσω του προγράμματος «**Εμείς δωρίζουμε 1.000.000 €, Εσύ αποφασίζεις πού θα το μοιράσεις**», που έτρεξε για πρώτη φορά τη χρονιά 2023 - 2024, η εταιρεία ενισχύει Κοινωνικές Φορείς και Κοινωνικά Ιδρύματα, δίνοντας στους πολίτες τη δυνατότητα να καθορίσουν οι ίδιοι τη διάθεση των δωρεών.

Η δυνατότητα επίσης να **δωρίζεται το οικονομικό όφελος της ανακύκλωσης** σε Φιλανθρωπικά Ιδρύματα αναδεικνύει την αξία της κοινωνικής προσφοράς και του συλλογικού οφέλους.

Γιάννης Αντετοκούνμπο – Πρεσβευτής Ανακύκλωσης και MVP - Most Valuable Protector!

Ο κορυφαίος Έλληνας αθλητής, **Γιάννης Αντετοκούνμπο**, ανακηρύχθηκε πρόσφατα Πρεσβευτής Ανακύκλωσης στην Ελλάδα από την TEXAN, λαμβάνοντας τον τίτλο **MVP (Most Valuable Protector of Recycling)**. Ο κορυφαίος Έλληνας αθλητής, 2 φορές MVP του NBA (2019, 2020), παγκόσμιο πρότυπο ήθους και προσπάθειας, ενώνει τις δυνάμεις του με την TEXAN για να μεταφέρει το μήνυμα της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης στα παιδιά και τη νεολαία. Ο Γιάννης, με τη σύνδεσή του με τις αξίες της αγωνιστικότητας, της προσφοράς και του σεβασμού, γίνεται σύμβολο μιας νέας γενιάς που αντιλαμβάνεται την προστασία του περιβάλλοντος ως προσωπική ευθύνη. Με σύνθημα «Στην Ανακύκλωση είμαστε όλοι μία ομάδα!» καλεί τους νέους να γίνουν MVP's της ανακύκλωσης. Η συνεργασία αυτή αποτελεί έναν ισχυρό κρίκο μεταξύ αθλητισμού, κοινωνίας και οικολογικής συνείδησης.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα





Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης & Ανακύκλωσης – Μια «πράσινη τάξη» σε κίνηση.

Ένα από τα πιο καινοτόμα έργα της TEXAN είναι το 1ο Παγκοσμίως **Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης & Ανακύκλωσης**, το οποίο έχει αναπτυχθεί σε συνεργασία με την **ΑΒ Βασιλόπουλος**, με στόχο την ανάπτυξη της περιβαλλοντικής συνείδησης των μαθητών και την εκπαίδευση σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και κυκλικής οικονομίας.

Η λειτουργία του Κινητού Κέντρου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης & Ανακύκλωσης ξεκίνησε το 2018 και μέχρι σήμερα έχουν εκπαιδευθεί περίπου 50.000 παιδιά σε όλη την Ελλάδα.

Η πρωτοβουλία αυτή φέρνει την οικολογική παιδεία πιο κοντά στις τοπικές κοινωνίες, καλλιεργώντας την περιβαλλοντική συνείδηση, τη συμμετοχική μάθηση και την περιβαλλοντικά βιώσιμη συμπεριφορά.

Υγεία: Δωρεά στο Νοσοκομείο «Γ.Ν.Α. Ευαγγελισμός» & σαφές κοινωνικό αποτύπωμα

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης η TEXAN προχώρησε σε σημαντική δωρεά προς το Νοσοκομείο «Ευαγγελισμός».

Συγκεκριμένα, παραδόθηκε **υπερηχοτομογράφος** υψηλής τεχνολογίας καθώς και υγειονομικός και ιατρο-φαρμακευτικός εξοπλισμός για τις ανάγκες της Μονάδας Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ) του νοσοκομείου. Η δωρεά περιελάμβανε και λογισμικό ICM+ (Πανεπιστήμιο του Cambridge).



Οικονομία

Επενδύσεις: Μεγάλη επένδυση – ορόσημο στην Παλλήνη

Η TEXAN πραγματοποίησε μια από τις πιο σημαντικές της επενδύσεις στη βιομηχανική της υποδομή: η εγκατάσταση της «Μονάδας Παραγωγής Μηχανημάτων Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στην Ελλάδα», που αποτελεί την 1η Μονάδα Παραγωγής εκτός των συνόρων των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής, η οποία προέκυψε από το joint venture της αμερικάνικης εταιρίας ENVIPCO με την εταιρεία, στην περιοχή της Παλλίνης Αττικής.

Η μονάδα εγκαινιάστηκε παρουσία του Πρωθυπουργού κ. **Κυριάκου Μητσοτάκη** και του π. Πρέσβη των Η.Π.Α. Mr. **Geoffrey R. Pyatt**, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή για την εγχώρια «πράσινη» βιομηχανία.

Η επένδυση αυτή σχεδιάστηκε με στόχο να καταστήσει την Ελλάδα «hub» εξαγωγής μηχανημάτων ανακύκλωσης στην Ευρώπη. Η επένδυση αυτή δεν αποφέρει μόνο περιβαλλοντικό όφελος αλλά και βιομηχανική εξωστρέφεια, τεχνογνωσία, ενίσχυση της οικονομίας και της απασχόλησης υψηλής ειδίκευσης σε πράσινες θέσεις εργασίας.

Καινοτομία και διακρίσεις – Η πράσινη επιχειρηματικότητα στην πράξη

Η TEXAN A.B.E.E. έχει βραβευθεί σε σημαντικές διακρίσεις στη διάρκεια των ετών λειτουργίας της, όπως στα **Green Brand Awards 2024**, με Platinum, Gold και Silver για τις πρωτοβουλίες της στον τομέα της Ε.Κ.Ε. και της περιβαλλοντικής καινοτομίας. Στα **Hellenic Responsible Business Awards 2024**, με 4 βραβεία μεταξύ των οποί-



ων αυτό του «Υπεύθυνου Ηγέτη» προς τον Πρόεδρο της εταιρείας κ. Απόστολο Μούργο για τη συμβολή του σε θέματα περιβάλλοντος, εξοικονόμησης ενέργειας, κοινωνικής συνοχής κ.ά. Στα βραβεία **Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας 2025** έλαβε το βραβείο «Greek Business Champions».

Η επένδυσή της στη μονάδα παραγωγής στην Παλλήνη, η δημιουργία του κινητού εκπαιδευτικού κέντρου, η δωρεά στον «Ευαγγελισμό» και η συνεργασία με τον Γιάννη Αντετοκούνμπο αποτελούν στοιχεία που μετατρέπουν την ανακύκλωση από πρακτική σε συλλογικό στρατηγικό στόχο.

Βιώσιμη ανάπτυξη & όραμα για το μέλλον.

Βασικός στόχος της TEXAN είναι η δημιουργία ενός οικονομικού μοντέλου που διασφαλίζει την βιώσιμη ανάπτυξη, με μακροπρόθεσμες λύσεις για τις σύγχρονες προκλήσεις. Η κυκλική οικονομία είναι το κλειδί για ένα βιώσιμο μέλλον και βρίσκεται στον πυρήνα της στρατηγικής της εταιρείας. Μέσα από τη μείωση της κατανάλωσης νέων πόρων, η εταιρεία συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη και την περιβαλλοντική προστασία.

Στο άμεσο μέλλον, η εταιρεία στοχεύει να ενισχύσει σημαντικά την Εθνική οικονομία και την κοινωνική συνοχή. Έως το 2026 επιδιώκει να αριθμεί περισσότερες από 1.000 θέσεις εργασίας, από τις 600 που είναι σήμερα. Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η απασχόληση των νέων, ενώ η συνεργασία με τη Δ.Υ.Π.Α. συμβάλλει στη μείωση της ανεργίας.

Με αυτές τις δράσεις, η TEXAN αναδεικνύεται ως μια από τις κορυφαίες εταιρείες με τον μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας στην Ελλάδα.



Οι τρεις μορφές προσφοράς



Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι ένα μεγάλο φάσμα δράσεων και πρακτικών που υιοθετούν οι επιχειρήσεις, μέσα από το οποίο ξεπερνούν την επιχειρηματική στόχευση με τη στενή έννοια του όρου (πχ, επιτυχημένες πωλήσεις και αύξηση του τζίρου) επιστρέφοντας σημαντικό κομμάτι των κερδών τους στην κοινότητα στην οποία δραστηριοποιούνται. Παρά το γεγονός ότι οι δράσεις που εντάσσονται στην ΕΚΕ είναι κοστοβόρες, τελικά φέρνουν οφέλη στις επιχειρήσεις, βελτιώνοντας τη φήμη και την εικόνα τους, ενισχύουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και των επενδυτών, προσελκύουν και διατηρούν ταλαντούχους εργαζόμενους, βελτιώνοντας τελικά την μακροπρόθεσμη κερδοφορία της επιχείρησης.

Ένα τμήμα της ΕΚΕ χαρακτηρίζεται ως «εξωτερικό» από τους ειδικούς, καθώς αναφέρεται στην επέκταση της ευθύνης της εταιρείας στην τοπική κοινότητα και χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες: την ηθική, την αλτρουιστική και τη στρατηγική. Θα ξεκινήσουμε από την τελευταία, καθώς είναι και η πιο συνηθισμένη.

Στρατηγική

Σε αυτή την κατηγορία της ΕΚΕ συνδυάζονται τα κοινωνικά οφέλη με τους άμεσους στρατηγικούς στόχους μιας επιχείρησης. Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση πραγματοποιεί φιλανθρωπίες προς την κοινωνία με στόχο την ενίσχυση των μακροπρόθεσμων στόχων της και άρα αποσκοπεί στη μεγιστοποίηση του

κέρδους. Ως πρακτική αναπτύχθηκε κατά το 1980 και ενώ στην αρχή φέρνει βραχυπρόθεσμες απώλειες, μακροπρόθεσμα αποκομίζει οφέλη λόγω της βελτίωσης της εικόνας έναντι της κοινωνίας. Βασική αιτία που οι επιχειρήσεις κάνουν πράξη τη στρατηγική ΕΚΕ είναι διότι στην ουσία δημιουργεί μια win win κατάσταση, όπου τόσο η εταιρεία όσο και μία ή περισσότερες ομάδες ενδιαφερόμενων μερών αποκομίζουν όφελος. Η στρατηγική ΕΚΕ είναι αυτή την οποία οι περισσότερες επιχειρήσεις εφαρμόζουν αντί της Ανθρωπιστικής ΕΚΕ, ανεξάρτητα με το αν την εξασκούν σωστά ή όχι.

Ανθρωπιστική

Με τον όρο Ανθρωπιστική ΕΚΕ, ή και αλτρουιστική ΕΚΕ, η επιχείρηση δεν αποσκοπεί μόνο στην αποφυγή δημιουργίας κοινωνικής βλάβης αλλά ενισχύει τις προσπάθειες βελτίωσης και εξάλειψης των κοινωνικών προβλημάτων στην κοινότητα που δραστηριοποιείται. Τέτοια προβλήματα μπορεί να είναι το χαμηλό βιοτικό επίπεδο, η χρήση ναρκωτικών, η εγκληματικότητα, αλλά και η χαμηλού επιπέδου παιδεία. Τα παραπάνω προκαλούν κοινωνική ανισότητα και υποβαθμίζουν τους όρους ζωής, με την ανθρωπιστική ΕΚΕ να καταστρώνει πολιτικές και να αναλαμβάνει δράση με στόχο την άμεση επέμβαση της επιχείρησης για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων. Εδώ εντάσσονται οι πολιτικές προστασίας του περιβάλλοντος, οι δωρεές σε φιλανθρωπικά ιδρύματα, η συμμετοχή της επιχείρησης σε προγράμ-

ματα εύρεσης εργασίας για μακροχρόνια ανέργους, καθώς και διάφορες άλλες δραστηριότητες που η συνιστώσα τους αποσκοπεί στη βελτίωση των όρων και των συνθηκών ζωής.

Οι επιχειρήσεις που κάνουν πράξη την ανθρωπιστική ΕΚΕ πηγαίνουν πέρα από την προληπτική ή επανορθωτική δράση των όποιων προβλημάτων μπορεί να προκαλούν (κάτι που αναλαμβάνει η ηθική ΕΚΕ) και καταλήγουν να αναλαμβάνουν την ευθύνη για τις ανεπάρκειες του δημόσιου κοινωνικού κράτους, δηλαδή μιας κατάστασης που δεν προκαλείται από την επιχειρηματική δραστηριότητα. Αυτός ίσως και να είναι ένας λόγος για τον οποίο η αλτρουιστική ή ανθρωπιστική ΕΚΕ δεν συναντάται συχνά.

Ηθική

Η Ηθική ΕΚΕ έχει ως στόχο να ενεργεί με τέτοιο τρόπο, ώστε η δράση της επιχείρησης να μην προκαλεί βλάβη στην κοινωνία, είτε αυτή είναι οικονομική, πνευματική ή ψυχολογική. Σε αυτό το πλαίσιο, οποιαδήποτε εταιρεία δεν εκπληρώνει τα ηθικά της καθήκοντα λειτουργεί ως ένας ανεύθυνος οργανισμός. Τα στελέχη της επιχείρησης γνωρίζουν ότι θα πρέπει να υπάρχει συμμόρφωση στα ιδανικά που προτάσσει η κοινότητα, ακόμα και αν οι ενέργειες αυτές φέρνουν κόστος ή καθυστερούν έστω την εμφάνιση κέρδους. Το σίγουρο πάντως είναι ότι οι επιχειρήσεις που αγνοούν τις ορθές πρακτικές (πχ, μολύνουν το περιβάλλον) μεταγενέστερα καταλήγουν να βλέπουν μείωση στα κέρδη τους, μέσα από την υποβάθμιση της ευρύτερης εικόνας της επιχείρησης. Πρακτικά μια επιχείρηση η οποία στηρίζεται στην ηθική αποκτά μεγαλύτερη φερεγγυότητα και δημιουργεί εικόνα εμπιστοσύνης έναντι των πελατών, των προμηθευτών, των εργαζομένων κ.λπ.

Δράσεις που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις προκειμένου να προσφέρουν στην κοινότητα όπου δραστηριοποιούνται



Όμιλος ΕΛΛΑΚΤΩΡ - Βιώσιμη επιχειρηματικότητα & ESG αποτύπωμα

Ο Όμιλος ΕΛΛΑΚΤΩΡ αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς ομίλους υποδομών στην Ελλάδα με χαρτοφυλάκιο δραστηριοτήτων στους τομείς της Ανάπτυξης και Διαχείρισης Ακινήτων, Φιλοξενίας και Παραχωρήσεων, με τη βιώσιμη ανάπτυξη να αποτελεί βασικό πυλώνα του επιχειρησιακού σχεδιασμού των δραστηριοτήτων του.

Υπό την καθοδήγηση βέλτιστων διεθνών πρακτικών και προτύπων, ο Όμιλος ενισχύει συνεχώς την ενσωμάτωση κριτηρίων που σχετίζονται με το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG) στην επιχειρηματική του δραστηριότητα και στρατηγική, συνδυάζοντας οικονομικές και ESG επιδόσεις.

Το 2024, πραγματοποιήθηκε μια σειρά πρωτοβουλιών και δράσεων που αφορούσαν στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, τα οποία είχαν ως αποτέλεσμα τη βελτίωση των επιδόσεων του Ομίλου σε θέματα ESG. Συγκεκριμένα, ο Όμιλος πέτυχε βαθμολογία **98% στον δείκτη «ESG Transparency Score» του ATHEX - αυξημένη κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες** - επιβεβαιώνοντας τη σταθερή προσήλωση στη διαφάνεια σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του, ενώ κατέλαβε την **1η θέση στο Bloomberg** μεταξύ των εταιρειών με primary listing στο ΧΑ, σημειώνοντας βαθμολογία 98,3. Συμπεριλήφθηκε επίσης, για πρώτη φορά, στην εθνική λίστα **“The 50 Most Sustainable Companies in Greece”** του **QualityNet Foundation** και έλαβε συνολικά βαθμολογία **A** στην πλατφόρμα **Synesgy**, βάσει αξιολόγησης με διεθνή ESG πρότυπα. Παράλληλα, για δεύτερη συνεχή χρονιά, υπέβαλε έκθεση **σχετικά με την κλιματική αλλαγή** προς αξιολόγηση στον **CDP**, από τον οποίο έλαβε **βαθμολογία B**.

Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του Ομίλου για το 2024 εκφράζει τη δέσμευσή του στην κλιματική ουδετερότητα. Σημαντικές πρωτοβουλίες προς αυτήν την κατεύθυνση αποτελούν η ολοκλήρωση της εκπόνησης του Οδικού Χάρτη για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050, καθώς και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της διαδικασίας αναγνώρισης κλιματικών κινδύνων και των πι-

θανών οικονομικών επιπτώσεών τους, σύμφωνα με τις συστάσεις του TCFD. Παράλληλα, ο Όμιλος δεσμεύτηκε μέσω της πρωτοβουλίας Science Based Targets initiative (SBTi) να θέσει βραχυπρόθεσμους, επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους για τη μείωση των εκπομπών του.

Η κοινωνική διάσταση παραμένει στρατηγική προτεραιότητα του Ομίλου. Το 2024 ο Όμιλος ενίσχυσε τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), εστιάζοντας σε πρωτοβουλίες στήριξης της Νέας Γενιάς, εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού του, καθώς και στη διασφάλιση ενός υγιούς, ασφαλούς και χωρίς διακρίσεις εργασιακού περιβάλλοντος.

Ενισχύοντας δράσεις κοινωνικής ευθύνης με θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα και στόχο την αντιμε-

τώπιση της κλιματικής αλλαγής, ο Όμιλος ΕΛΛΑΚΤΩΡ στήριξε το εκπαιδευτικό περιβαλλοντικό πρόγραμμα του μη κερδοσκοπικού περιβαλλοντικού και ανθρωπιστικού οργανισμού We4All με τίτλο “GREEN FUTURE”, το οποίο αφορά σε περιβαλλοντικές εκπαιδεύσεις σε σχολεία, με έμφαση στις περιοχές που δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Πιο συγκεκριμένα, εντός του 2024, πραγματοποιήθηκαν 40 εκπαιδευτικές περιβαλλοντικές δράσεις σε σχολεία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, με τη συμμετοχή 1.466 παιδιών σε όλη την Ελλάδα.

Ο Όμιλος ΕΛΛΑΚΤΩΡ λειτουργεί με συνέπεια στις αξίες του, προάγοντας βιώσιμη ανάπτυξη με προστιθέμενη αξία για τους μετόχους, τους εργαζομένους, την ελληνική οικονομία και κοινωνία.





Τι σημαίνει η ΕΚΕ στην... πράξη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην πράξη αποτελεί το βασικό ζητούμενο για την επιχείρηση, καθώς συνιστά έναν εξαιρετικά σημαντικό δείκτη για τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζει τη σύγχρονη πραγματικότητα.

Για την προώθηση του σκοπού της επιχείρησης χρησιμοποιούνται κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, οι οποίες έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της ζωής σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη λαμβάνει όλο και μεγαλύτερες διαστάσεις στον χώρο των επιχειρήσεων και των οργανισμών, οι οποίες επενδύουν τόσο στην εσωτερική όσο και στην εξωτερική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Με τον τρόπο αυτό οι εταιρείες δημιουργούν προσδοκίες στους πολίτες και δείχνουν τον καλό τους χαρακτήρα σε εργαζόμενους, πελάτες και προμηθευτές.

Οι κοινωνικές εταιρικές δράσεις, εφόσον γίνονται με οργάνωση, μεθοδικότητα, προγραμματισμό και επιφέρουν ευνοϊκά αποτελέσματα, γίνονται αποδεκτές από την κοινωνία με ικανοποίηση. Διαδραματίζουν ρόλο ουσιαστικό στην εδραίωση θετικής φήμης της επιχείρησης ή του οργανισμού, που συντελεί στην αύξηση της κερδοφορίας τους. Για να μπορέσει μια επιχείρηση να εφαρμόσει σωστά και με υπευθυνότητα πολιτικές και λογικές που ακούν στην έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, θα πρέπει να ακολουθήσει κάποια βήματα που θα τη βοηθήσουν στο να προσεγγίσει στον μέγιστο βαθμό την έννοια αλλά και τη σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας και επιπλέον μακροπρόθεσμα να επωφεληθεί από την επίτευξη των στόχων. Τα βασικότερα βήματα είναι ο προσδιορισμός του σκοπού και του οράματος της επιχείρησης, ο ορισμός υπευθύνου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ο καθορισμός των προτεραιοτήτων της επιχείρησης και ο προσδιορισμός των ενδιαφερόμενων μερών.

Προσδιορισμός σκοπού

Πέρα από την επιδίωξη πραγματοποίησης ή μεγιστοποίησης του κέρδους, η επιχείρηση θα πρέπει μέσα στους άμεσους στόχους και οραματισμούς της να ενσωματώσει λογικές ευνοϊκές προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον ευρύτερα.

Μια επιχείρηση που είναι κοινωνικά υπεύθυνη θέλει να απολαμβάνει την εκτίμηση των εμπορικών συνεργατών της, επιθυμεί την ύπαρξη καλών και ουσιαστικών ενδοεταιρικών σχέσεων με τους εργαζόμενους, ενώ επιδιώκει τη συνεχόμενη αποδοχή της τοπικής κοινωνίας, η οποία θα αντιμετωπίζει την επιχείρηση ως υπηρεσία απορρόφησης του τοπικού ενεργού δυναμικού και όχι ως έναν δυνάμει ρυπογόνο περιβαλλοντικό παράγοντα.

Ένα από τα στελέχη της επιχείρησης θα πρέπει να αναλάβει τον συντονισμό και τον έλεγχο των

δράσεων της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μέσα στην επιχείρηση. Ο ρόλος του υπευθύνου είναι πολλαπλός και σημαντικός. Ο κύριος στόχος είναι να εμπλέξει και να μεταδώσει σε όλα τα τμήματα της επιχείρησης, όπως ανθρωπίνου δυναμικού, πωλήσεων και marketing, δικαστικού, επικοινωνίας, ποιότητας, υγιεινής, ασφάλειας και περιβάλλοντος, την ιδέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να συντονίζει τη δράση όλων των τμημάτων με οδηγό τον συγκεκριμένο τομέα ευθύνης.

Προτεραιότητες

Η ένταξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στις στρατηγικές μιας επιχείρησης δεν συνεπάγεται ότι το σύνολο των δραστηριοτήτων πρέπει και μπορούν να εφαρμοστούν όλες μαζί.

Ανάλογα με τη συγκεκριμένη θέση της επιχείρησης ή του κλάδου στον οποίο είναι δραστηριοποιημένη θα πρέπει να τίθενται προτεραιότητες. Για παράδειγμα, μια επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται σε χώρο που επιβαρύνει το τοπικό περιβάλλον θα πρέπει να θέσει ως άμεση προτεραιότητα τα περιβαλλοντικά θέματα που θα προκύψουν. Οι προτεραιότητες τίθενται από ομάδες εργασίας που εντοπίζουν και αναλύουν τις επικίνδυνες περιοχές ή

συμπεριφορές που θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο την καλή φήμη της επιχείρησης και προσδιορίζουν τις αρμοδιότητες και ευθύνες.

Επίσης, θα πρέπει να εξετάζονται και οι δυνατότητες που δίνονται από την εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για καινοτομία, μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα και υψηλότερη παραγωγικότητα. Θα πρέπει επομένως να σχηματίζεται ένας οδικός χάρτης για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη που θα περιλαμβάνει βραχυχρόνιες προτεραιότητες και μακροχρόνιους στόχους.

Στην Ελλάδα η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει προχωρήσει με ικανοποιητικό ρυθμό τα τελευταία χρόνια, ωστόσο απέχουμε σημαντικά απ' όσα ισχύουν στο εξωτερικό. Οι μεγάλες επιχειρήσεις αξιολογούνται πλέον από την κοινωνία με βάση και τις δράσεις που πραγματοποιούν προς όφελός της. Άμεσα ή έμμεσα οι τοπικές κοινωνίες αλλά και το ευρύ κοινωνικό σύνολο επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων, είτε αυτές αφορούν τους εργαζόμενους και τους καταναλωτές είτε το περιβάλλον και την κοινότητα. Στόχος της επιχείρησης και του οργανισμού είναι η βελτίωση της φήμης τους, κάτι που μπορεί να γίνει με πολύ μικρό κόστος.



Το όραμα,
ο προσδιορισμός
του σκοπού
και οι προτεραιότητες
των επιχειρήσεων



ΔΩΔΩΝΗ

Η γεύση του καλού.



Έχουμε κάθε logo να παράγουμε βιώσιμα.

Νοιάζομαι θα πει φροντίζω.

Θα πει ότι παίρνοντας ό,τι καλύτερο χαρίζει η φύση, παράγουμε προϊόντα με υψηλή θρεπτική αξία ενώ ικανοποιούμε τις διατροφικές ανάγκες του σήμερα με νέα προϊόντα. Ότι σεβόμαστε τους εργαζόμενους και τους καταναλωτές μας φέρνοντας σε κάθε τραπέζι αγνά προϊόντα γεμάτα αρώματα και γεύσεις της Ηπείρου. Ότι στηρίζουμε τους τοπικούς παραγωγούς και φροντίζουμε για την ευημερία των ζώων τους. Ότι προστατεύουμε το περιβάλλον αξιοποιώντας την «καθαρή» ενέργεια που παράγεται από φωτοβολταϊκά πάνελ. Ότι εφαρμόζουμε διαδικασίες για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Ότι αξιολογούμε κάθε χρόνο στα θέματα βιωσιμότητας, με διεθνή πρότυπα (SMETA -SEDEX), από διεθνείς φορείς (Ecovadis) και πολλές διακρίσεις. Η γεύση του καλού για μας θα πει βιώσιμη ανάπτυξη.



Σε ποιους πυλώνες στηρίζεται

Η διοίκηση της επιχείρησης ή του οργανισμού θα πρέπει να εντοπίσει τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που καθορίζουν αφενός την επιχειρηματική βιωσιμότητα, αφετέρου την αειφόρο ανάπτυξη υιοθετώντας πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Για διαφορετικές χώρες, περιφέρειες, κλάδους και κατηγορία οργανισμών η υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική περιλαμβάνει διαφορετικά αντικείμενα συζήτησης και σημαντικά διαφορετικές προτεραιότητες. Η υπεύθυνη εταιρική πρακτική εκτείνεται σε τέσσερα βασικά πεδία τόσο στον πυλώνα της εσωτερικής κοινωνικής ευθύνης όσο και τον αντίστοιχο της εξωτερικής.

Εσωτερική κοινωνική ευθύνη

Σε μια εταιρεία η εσωτερική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά κυρίως τους υπαλλήλους. Συνδέονται με θέματα όπως η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, η υγεία και η ασφάλεια καθώς και η διαχείριση της αλλαγής, ενώ οι περιβαλλοντικές υπεύθυνες πρακτικές σχετίζονται κυρίως με τη διαχείριση των φυσικών πόρων που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή.

Ειδικότερα, οι βασικές δράσεις των επιχειρήσεων στη συγκεκριμένη κατηγορία σχετίζονται με τα εξής:

1. Διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού: Περιλαμβάνει τη διά βίου μάθηση, την παραχώρηση αρμοδιοτήτων και εξουσιών στους εργαζομένους, την καλύτερη ενημέρωση σε όλη την επιχείρηση, την καλύτερη ισορροπία μεταξύ εργασίας, οικογένειας και ελεύθερου χρόνου, τη μεγαλύτερη ποικιλομορφία του εργατικού δυναμικού, την ίση αμοιβή και τις προοπτικές σταδιοδρομίας για τις γυναίκες, τον καταμερισμό των κερδών και τα συστήματα παροχής μεριδίων του μετοχικού κεφαλαίου, καθώς και τον προβληματισμό σχετικά με την απασχολησιμότητα και την εξασφάλιση της εργασίας. Έχει επίσης αποδειχτεί ότι η ενεργός εποπτεία και διαχείριση των υπαλλήλων που απουσιάζουν από την εργασία τους λόγω αναπηρίας ή τραυματισμού έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση των δαπανών.

2. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία: Το θέμα της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία παραδοσιακά έγκειται σε νομοθετικά και εκτελεστικά μέτρα. Ωστόσο, λόγω της τάσης να ανατίθενται εργασίες σε εργολάβους και προμηθευτές, οι εταιρείες εξαρτώνται όλο και περισσότερο από τις επιδόσεις των εργολάβων τους στο θέμα της υγείας και της ασφάλειας. Εθελοντικά προγράμματα ως συμπληρωματικά προς τις δραστηριότητες νομοθεσίας και ελέγχου από τις



Ποιες είναι οι βασικές δράσεις των επιχειρήσεων για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

δημόσιες αρχές υιοθετούνται από τις εταιρείες για την περαιτέρω προώθηση της υγείας και της ασφάλειας, χρησιμοποιώντας αυτές τις δύο παραμέτρους ως κριτήρια για την προμήθεια των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους.

3. Προσαρμογή στην αλλαγή: Η αναδιάρθρωση με τρόπο κοινωνικά υπεύθυνο σημαίνει ότι εξισορροπούνται και λαμβάνονται υπόψη τα συμφέροντα και οι ανησυχίες όλων εκείνων που θίγονται από τις αλλαγές και τις αποφάσεις.

4. Διαχείριση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου και των φυσικών πόρων: Γενικά η μείωση της κατανάλωσης πόρων ή των ρυπογόνων εκπομπών και αποβλήτων μπορεί να μειώσει τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Στον περιβαλλοντικό τομέα οι περιβαλλοντικές αυτές επενδύσεις αναφέρονται κανονικά ως ευκαιρίες διπλού κέρδους και για τις επιχειρήσεις και για το περιβάλλον.

Εξωτερική κοινωνική ευθύνη

Η εξωτερική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά την επέκταση της ευθύνης της εταιρείας στην τοπική κοινότητα και αφορά ένα ευρύ σύνολο ενδιαφερόμενων μερών, που είναι όχι μόνο οι εργαζόμενοι και οι μέτοχοι αλλά και οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι προμηθευτές, οι πελάτες, οι δημόσιες αρχές και οι μη κυβερνητικοί οργανισμοί (ΜΚΟ) που εκπροσωπούν τις τοπικές κοινότητες ή ασχολούνται με το περιβάλλον.

Ειδικότερα, ανά κατηγορία η εξωτερική κοινωνική ευθύνη περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες:

1. Τοπικές κοινότητες: Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αφορά την ένταξη των εταιρειών στο τοπικό περιβάλλον τους, είτε αυτό είναι στην Ευρώπη είτε στον υπόλοιπο κόσμο. Οι εταιρείες συνεισφέρουν στις κοινότητές τους παρέχοντας θέσεις εργασίας, μισθούς, κοινωνικές παροχές, καθώς και φόρους. Επίσης, υπάρχει αλληλεπίδραση μεταξύ εταιρειών και του τοπικού φυσικού περιβάλλοντός τους. Ορισμένες βασίζονται σε ένα καθαρό περιβάλλον για την παραγωγή τους ή την προσφορά των υπηρεσιών τους (καθαρός αέρας, καθαρά ύδατα, δρόμοι χωρίς κίνηση).

2. Επιχειρηματικοί εταίροι, προμηθευτές και καταναλωτές: Οι εταιρείες που οικοδομούν σχέσεις διαρκείας με τους πελάτες, εστιάζοντας όλη την οργανωσή τους στην κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών και παρέχοντάς τους ανώτερη ποιότητα, ασφάλεια, αξιοπιστία και εξυπηρέτηση, αναμένεται ότι θα είναι πιο προσοδοφόρες.

3. Ανθρώπινα δικαιώματα: Αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ότι ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας στα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων και στις τοπικές κοινότητες ξεπερνά το πεδίο των εργατικών δικαιωμάτων.

4. Παγκόσμιες περιβαλλοντικές ανησυχίες: Μέσω των διασυνοριακών συνεπειών πολλών περιβαλλοντικών προβλημάτων που συνδέονται με τις επιχειρήσεις και της κατανάλωσης πόρων από ολόκληρο τον κόσμο οι εταιρείες διαδραματίζουν επίσης ενεργό ρόλο στο παγκόσμιο περιβάλλον.

ΚΑΝΕ ΜΙΑ ΠΑΥΣΗ. ΣΚΕΨΟΥ ΠΟΣΑ ΧΡΕΙΑΖΕΣΑΙ.

Πριν φτιάξεις τη λίστα αγορών σου,
σκέψου τις ποσότητες
που πραγματικά θα καταναλώσεις.
Έτσι, μαζί, θα συνεχίσουμε
να μειώνουμε τη σπατάλη
τροφίμων, για να κερδίσει
το περιβάλλον και η τσέπη σου.



Υιοθέτησε κι εσύ την καλή συνήθεια.
Κάνε μία **#PausiGiaKalo**



ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ ΜΑΖΙ
ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ
ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΑΠΟ ΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ ΜΑΣ



Μάθε περισσότερα στο www.ab.gr/responsible/meiosi-spatalis-trofimon



Οι κλάδοι σε νέα τροχιά βιωσιμότητας

Σε βασικό πυλώνα της επιχειρηματικής στρατηγικής σε σχεδόν όλους τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας έχει αναδειχτεί τα τελευταία χρόνια η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), η οποία δεν αποτελεί απλώς μια τάση αλλά λειτουργεί ως ένα νέο κοινωνικό συμβόλαιο ανάμεσα στις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Από τη βαριά βιομηχανία και τη ναυτιλία έως τον τραπεζικό και τον τεχνολογικό τομέα, οι επιχειρήσεις επαναπροσδιορίζουν τη σχέση τους με την κοινωνία και το περιβάλλον, αναγνωρίζοντας ότι η οικονομική ανάπτυξη δεν μπορεί να είναι βιώσιμη χωρίς κοινωνική συνοχή και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Η βιομηχανία, παραδοσιακά ένας από τους πλέον ενεργοβόρους κλάδους, έχει θέσει στο επίκεντρο την πράσινη μετάβαση. Επενδύσεις σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας, προγράμματα ανακύκλωσης και κυκλικής οικονομίας αλλά και δέσμευση για μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα αποτελούν πλέον σταθερές προτεραιότητες. Παράλληλα, αναπτύσσονται συνεργασίες με ερευνητικά ιδρύματα για την αξιοποίηση νέων, πιο καθαρών μορφών παραγωγής, ενώ αυξάνεται η διαφάνεια μέσω των απολογισμών βιωσιμότητας που δημοσιοποιούνται ετησίως.

Η ναυτιλία, ως ένας από τους ισχυρότερους πυ-

λώνες της ελληνικής οικονομίας, στρέφεται στην υιοθέτηση πρακτικών που μειώνουν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των θαλάσσιων μεταφορών. Τα τελευταία χρόνια γίνονται σημαντικά βήματα προς την ενεργειακή απόδοση των πλοίων, την εφαρμογή «πράσινων» καυσίμων και την ενίσχυση της ασφάλειας και εκπαίδευσης των ναυτικών. Ταυτόχρονα, πολλές ναυτιλιακές εταιρείες υποστηρίζουν κοινωνικές πρωτοβουλίες σε νησιωτικές περιοχές, με στόχο την ενδυνάμωση των τοπικών κοινωνιών και την πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας και εκπαίδευσης.

Ο τραπεζικός κλάδος κινείται προς μια πιο υπεύθυνη οικονομία εντάσσοντας τα κριτήρια ESG (περιβάλλον, κοινωνία, διακυβέρνηση) στις επενδυτικές και χρηματοδοτικές του αποφάσεις. Πλέον δάνεια και χρηματοδοτήσεις δίνονται με βάση την περιβαλλοντική και κοινωνική απόδοση των επιχειρήσεων, ενώ ταυτόχρονα ενισχύονται δράσεις για τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση των πολιτών και την ψηφιακή συμπερίληψη ευάλωτων ομάδων.

Στον τομέα της ενέργειας η ΕΚΕ ταυτίζεται με τη μετάβαση προς ένα πιο καθαρό ενεργειακό μείγμα. Η ανάπτυξη Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, η επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες αποθήκευσης και η υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων κοντά σε ενεργειακές εγκαταστάσεις αποτελούν πλέον βασικούς άξο-

νες δράσης. Πολλοί ενεργειακοί όμιλοι υλοποιούν παράλληλα προγράμματα κατάρτισης για νέους σε «πράσινα» επαγγέλματα, συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία θέσεων εργασίας με προοπτική.

Ο τεχνολογικός κλάδος, τέλος, έχει αναλάβει πρωταγωνιστικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός πιο «έξυπνου» και υπεύθυνου μέλλοντος. Οι δράσεις επικεντρώνονται στην ψηφιακή εκπαίδευση, την προστασία των προσωπικών δεδομένων, την πρόωθηση της ισότητας των φύλων και την πρόσβαση όλων στις νέες τεχνολογίες. Η έμφαση μετατοπίζεται από τη φιλανθρωπία στην ενδυνάμωση των πολιτών με στόχο τη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος και τη δημιουργία μιας κοινωνίας ίσων ευκαιριών.

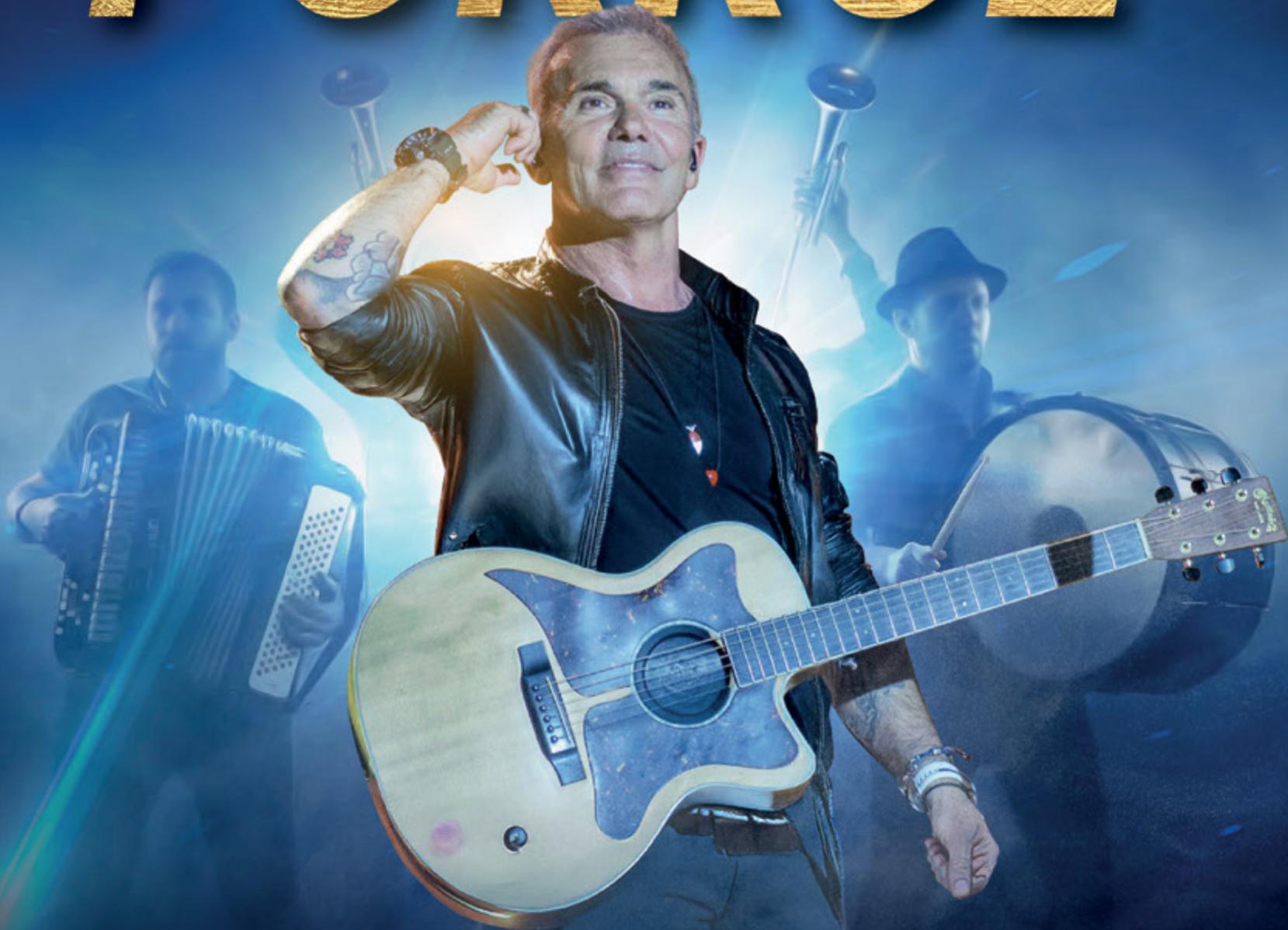
Ανεξαρτήτως κλάδου, η νέα φιλοσοφία που επικρατεί στην ελληνική επιχειρηματικότητα είναι ξεκάθαρη: η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η βιώσιμη ανάπτυξη δεν αποτελούν πια περιθωριακή δραστηριότητα αλλά αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής ταυτότητας. Οι επιχειρήσεις καλούνται πλέον να αποδεικνύουν έμπρακτα τη δέσμευσή τους προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, όχι μόνο για να ανταποκριθούν στις προσδοκίες των καταναλωτών και των επενδυτών αλλά και για να διασφαλίσουν τη μακροχρόνια ανθεκτικότητά τους.



Δεν αποτελεί απλώς μια τάση αλλά λειτουργεί ως ένα νέο κοινωνικό συμβόλαιο ανάμεσα στις επιχειρήσεις και την κοινωνία


VERGINA THEATRO
LIVE ENTERTAINMENT

Σ Τ Ε Λ Ι Ο Σ
ΡΟΚΚΟΣ



Συμμετέχουν:

Balkanova Brass Band & Κωνσταντίνα Τούνη

από **05 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ**



ΠΡΟΠΩΛΗΣΗ
ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ

ΣΤΟ ΚΑΖΙΝΟ
2310 491291

more.com

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Public

NOVA

ΑΝΑΚΕΜ: Η ευθύνη ως θεμέλιο μιας βιώσιμης Ελλάδας

Σε μια εποχή όπου η έννοια της «ανάπτυξης» δεν μπορεί πια να σταθεί χωρίς το πρόθεμα «βιώσιμη», η **ΑΝΑΚΕΜ** δείχνει πως η ευθύνη –περιβαλλοντική και κοινωνική– δεν είναι υποχρέωση, αλλά στάση ζωής. Από τα εργοτάξια των μεγάλων έργων μέχρι τα αποκατεστημένα λατομεία, η παρουσία της συνδέει την κυκλική οικονομία με την ανθρώπινη προσφορά.

Η **ΑΝΑΚΕΜ** Α.Ε. είναι ένα από τα πρώτα Συλλογικά Συστήματα Εναλλακτικής Διαχείρισης (ΣΣΕΔ) Αποβλήτων Εκσκαφών, Κατασκευών και Κατεδαφίσεων (ΑΕΚΚ) στη χώρα. Συντονίζει ένα δίκτυο που εκτείνεται σε 13 Περιφέρειες και 69 Περιφερειακές Ενότητες, αριθμώντας πάνω από 230 μονάδες ανακύκλωσης. Από το 2013 έως σήμερα, έχει διαχειριστεί περισσότερους από 20 εκατομμύρια τόνους ΑΕΚΚ, μετατρέποντας έως και το 95% αυτών των υλικών σε νέες πρώτες ύλες για έργα υποδομής και επικώσεων. Η δράση της αποτελεί απόδειξη πως τα «μπάζα» ενός έργου μπορούν να γίνουν το θεμέλιο ενός άλλου — ένας πραγματικός κύκλος ζωής μέσα στην καρδιά της κυκλικής οικονομίας.

Η αποστολή της ΑΝΑΚΕΜ δεν περιορίζεται στη διαχείριση αποβλήτων. Στηρίζει τους δημόσιους φορείς, ενημερώνει τους εργολήπτες και ευαισθητοποιεί τους πολίτες για την ανάγκη της ορθής διαχείρισης των ΑΕΚΚ. Με δράσεις καθαρισμού ιστορικών αποθέσεων μπαζών σε επιβαρυμένες περιοχές, η εταιρεία αποδεικνύει ότι η ευθύνη δεν σταματά στα χαρτιά — αποτυπώνεται στο ίδιο το τοπίο.

Πίσω από αυτή την καθημερινή λειτουργία υπάρχει μια σταθερή δέσμευση: η Πολιτική Ποιότητας και Περιβαλλο-

ντικής Διαχείρισης. Με πιστοποιήσεις ISO 9001:2015 και ISO 14001:2015, η ΑΝΑΚΕΜ θέτει μετρήσιμους στόχους για τη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών της, εκπαιδεύει το προσωπικό της, και λειτουργεί σε πλήρη εναρμόνιση με το εθνικό και ευρωπαϊκό πλαίσιο για την προστασία του περιβάλλοντος. Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο σύστημα που δεν διασφαλίζει απλώς τη συμμόρφωση — διαμορφώνει κουλτούρα.

Αυτή η κουλτούρα ευθύνης δεν εξαντλείται στο περιβάλλον. Εκτείνεται στην ίδια την κοινωνία. Στους κόλπους της εταιρείας, οι εργαζόμενοι δημιούργησαν τον **Σύλλογο Εθελοντών Αιμοδοτών “ΑΝΑΚΕΜ Παράθυρο Ζωής”**, με **αριθμό μητρώου 16360**, ένα ζωντανό παράδειγμα εταιρικής αλληλεγγύης από τα κάτω προς τα πάνω. Κάθε χρόνο, εργαζόμενοι, συνεργάτες και φίλοι συμμετέχουν στις εθελοντικές αιμοδοσίες που διοργανώνει ο Σύλλογος — μια απλή, αλλά βαθιά ανθρώπινη πράξη, που δίνει κυριολεκτικά ζωή.

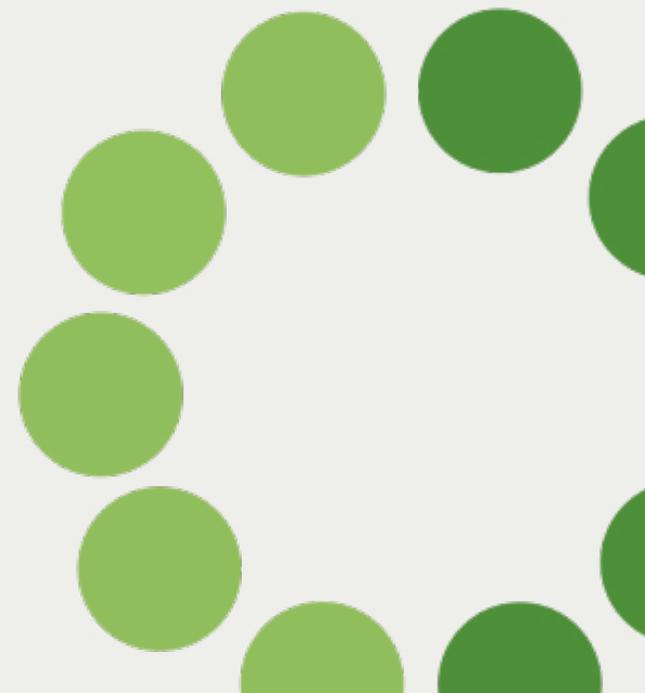
Η επερχόμενη, 4η κατά σειρά αιμοδοσία, θα πραγματοποιηθεί στις **25 Νοεμβρίου** στα γραφεία της εταιρείας στη Θεσσαλονίκη, θυμίζοντας ότι η εταιρική ευθύνη ξεκινά από το ίδιο το ανθρώπινο δυναμικό.

Η ΑΝΑΚΕΜ, ωστόσο, δεν στέκεται μόνο στη σωματική υγεία· επενδύει και στην ψυχική ανθεκτικότητα. Στις 17 Νοεμβρίου διοργανώνει το διαδικτυακό σεμινάριο «Από την πίεση στην ανθεκτικότητα: Χτίζοντας ψυχική αντοχή στον εργασιακό χώρο», με εισηγήτρια την κοινωνική λειτουργό και σύμβουλο ψυχικής υγείας Παναγιώτα Σαχαρίδη. Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται σε μια ευρύτερη προσπάθεια να καλλιεργηθεί

ένα υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, όπου οι άνθρωποι μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τα σημάδια κόπωσης και να αντλούν δύναμη από τη συνεργασία και την αλληλεγγύη.

Αν η ανακύκλωση των υλικών διδάσκει τη μεταμόρφωση της ύλης, τότε οι κοινωνικές δράσεις της ΑΝΑΚΕΜ δείχνουν τη μεταμόρφωση της ίδιας της επιχειρηματικότητας. Στο πρόσωπο αυτής της εταιρείας, η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποκτά ελληνικό περιεχόμενο και ουσία: να προσφέρεις πίσω στην κοινωνία ό,τι αντλεις από αυτή, να επενδύεις στο περιβάλλον που σε στηρίζει, να δημιουργείς κύκλους αξίας που δεν κλείνουν ποτέ.

Στον πυρήνα της δραστηριότητάς της, η ΑΝΑΚΕΜ υπενθυμίζει κάτι που συχνά ξεχνάμε: ότι η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένα σχέδιο για το μέλλον, αλλά μια πράξη καθημερινή, ένα σύνολο επιλογών που χτίζουν εμπιστοσύνη και ελπίδα. Από τα ανακυκλωμένα αδρανή μέχρι τις σταγόνες αίματος που σώζουν ζωές, η εταιρεία αποδεικνύει ότι η ευθύνη μπορεί να είναι η πιο δημιουργική μορφή ανάπτυξης.





ANAKEM

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΑΕΚΚ



METAGENESIS

Βάζουμε τα μπάζα στη θέση τους.

Τα παράνομα μπάζα σαμποτάρουν τη ζωή.

Οι παράνομες εναποθέσεις μπάζων κλείνουν δρόμους, δημιουργούν ανεξέλεγκτες χωματερές, φράζουν ρέματα, υπονομεύουν την υγεία, μπούκοτάρουν τον τουρισμό και τη γεωργία.

Μάθε πού καταλήγουν τα μπάζα σου, μην τα πετάς όπου να 'ναι.

Η ANAKEM προσφέρει το μεγαλύτερο δίκτυο ανακύκλωσης μπάζων στην Ελλάδα με περισσότερες από 230 μονάδες επεξεργασίας στερεών αποβλήτων σε 69 περιφερειακές ενότητες και 13 περιφέρειες. Γιατί τα απόβλητα από οικοδομικές εργασίες - κατεδαφίσεις, κατασκευές, ανακαινίσεις και εκσκαφές - ανακυκλώνονται έως 95%. Έτσι, εξοικονομούμε πόρους και συμβάλλουμε στην κυκλική οικονομία.

Πες «ναι» στην ανακύκλωση μπάζων.

Είσαι εργολάβος, μηχανικός, μεταφορέας μπάζων; Ανακαινίζεις, γκρεμίζεις, χτίζεις, δουλεύεις χωματουργικά; Για κάθε εργασία η ANAKEM εκδίδει βεβαίωση παραλαβής στερεών αποβλήτων. Έλα να συνεργαστούμε! Μπες σήμερα, στο www.anakem.gr και βρες όλες τις πληροφορίες και μια μονάδα ανακύκλωσης δίπλα σου!

anakem.gr





Όταν οι επιχειρήσεις αναλαμβάνουν κοινωνικό ρόλο, η οικονομία συναντά την ηθική και η ανάπτυξη αποκτά ανθρώπινο πρόσωπο

Θεματοφύλακας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Στην εποχή που οι κοινωνίες απαιτούν διαφάνεια, δικαιοσύνη και σεβασμό προς τον άνθρωπο, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) δεν αποτελεί πια πολυτέλεια ή επικοινωνιακή στρατηγική αλλά αναγκαιότητα. Οι επιχειρήσεις, μικρές και μεγάλες, καλούνται να λειτουργούν όχι μόνο με γνώμονα το κέρδος αλλά και με σεβασμό απέναντι στους εργαζομένους, τους καταναλωτές και τις τοπικές κοινωνίες. Μέσα από υπεύθυνες πρακτικές μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στην προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, προσφέροντας παράλληλα ένα νέο υπόδειγμα βιώσιμης και ηθικής ανάπτυξης.

Επιχειρήσεις και ανθρώπινα δικαιώματα

Η επιτυχία μιας επιχείρησης πλέον δεν μετριέται μόνο με αριθμούς. Ο κοινωνικός της αντίκτυπος, η στάση της απέναντι στα ανθρώπινα δικαιώματα και η συνεισφορά της στο κοινό καλό αποτελούν καθοριστικούς δείκτες αξιολόγησης. Όπως τονίζει και ο υπεύθυνος Marketing της Zita Group Δημήτρης Κολομπάτσος, «η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη λειτουργεί ως πυξίδα που καθοδηγεί τις επιχειρήσεις προς τη σωστή κατεύθυνση: να σέβονται τις ανθρώπινες αξίες, να προστατεύουν τα δικαιώματα εργαζομένων, συνεργατών και καταναλωτών και να λειτουργούν με γνώμονα τα χρυσά ήθη».

Η προαγωγή των ανθρωπίνων δικαιωμάτων μέσω της ΕΚΕ επιτυγχάνεται με συγκεκριμένες πρακτικές: εξάλειψη διακρίσεων στην εργασία, ίσες ευκαιρίες ανεξαρτήτως φύλου ή εθνικότητας, παροχή ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας και απόλυτη καταδίκη κάθε μορφής παιδικής εργασίας ή εκμετάλλευσης.

Οι υπεύθυνες επιχειρήσεις δεν περιορίζονται εντός των τειχών τους - επεκτείνουν την ευθύνη τους και στην εφοδιαστική αλυσίδα, ελέγχοντας αν οι προμηθευτές τους τηρούν τις ίδιες αρχές.

Σεβασμός στους καταναλωτές

Ο σεβασμός των δικαιωμάτων των καταναλωτών αποτελεί εξίσου θεμελιώδη παράμετρο. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να παρέχουν ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα, να διασφαλίζουν διαφάνεια στην πληροφόρηση και να τηρούν υπεύθυνες εμπορικές πρακτικές. Παράλληλα, η προσιτή τιμολόγηση και οι ειλικρινείς προσφορές ενισχύουν τη σχέση εμπιστοσύνης με το καταναλωτικό κοινό, αποδεικνύοντας ότι η υπευθυνότητα μπορεί να συνυπάρξει με την ανταγωνιστικότητα.

Καθοριστικό ρόλο σε όλο αυτό το πλαίσιο παίζει η διαφάνεια. Οι σύγχρονοι καταναλωτές δεν επιλέγουν πλέον μόνο με βάση την τιμή ή τη διαφήμιση, αλλά και με βάση τη φήμη και τις αξίες μιας εταιρείας. Οι απολογισμοί ΕΚΕ, στους οποίους αποτυπώνονται οι δράσεις και οι πρωτοβουλίες μιας επιχείρησης, λειτουργούν ως εργαλείο λογοδοσίας και μέσο αξιολόγησης του κοινωνικού της έργου. Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται η εμπιστοσύνη του κοινού και προάγεται η υπευθυνότητα σε κάθε επίπεδο λειτουργίας.

ΕΚΕ και ευάλωτες ομάδες

Σε παγκόσμια κλίμακα η συμβολή των επιχειρήσεων στην ευημερία των κοινοτήτων είναι αξιοσημείωτη. Πολλές στηρίζουν ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, επενδύουν στην εκπαίδευση και την κοινωνική ένταξη, ενώ άλλες συμμετέχουν ενεργά σε διεθνείς πρωτοβουλί-

ες όπως το UN Global Compact, δεσμευόμενες να ενσωματώσουν τις αρχές των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στις δραστηριότητές τους. Η επιχειρηματική δράση, όταν συνδυάζεται με κοινωνική ευαισθησία, μπορεί να μετατραπεί σε πραγματική δύναμη αλλαγής.

Ο κίνδυνος του «greenwashing»

Ωστόσο, η ΕΚΕ δεν είναι απρόσβλητη από κινδύνους. Το λεγόμενο «greenwashing», δηλαδή η παραπλανητική παρουσίαση μιας εταιρείας ως «οικολογικής» ή «υπεύθυνης», αποτελεί μια επικίνδυνη τάση που απειλεί να υπονομεύσει την αξιοπιστία του θεσμού. Επιπλέον, η έλλειψη ενιαίου νομικού πλαισίου συχνά οδηγεί σε ασυνέπειες, ενώ ορισμένες εταιρείες δείχνουν διστακτικότητα να υιοθετήσουν αυστηρές πολιτικές λόγω γραφειοκρατίας ή αμφισβήτησης της κρατικής εποπτείας.

Η αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων απαιτεί ειλικρίνεια, λογοδοσία και μια ολιστική προσέγγιση από τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Ο πραγματικός σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα δεν επιβάλλεται με κανόνες, αλλά καλλιεργείται μέσα από την κουλτούρα μιας εταιρείας που αντιλαμβάνεται ότι η βιωσιμότητα και η κοινωνική ευθύνη είναι δύο όψεις του ίδιου νομίσματος.

Εν κατακλείδι, αυτό που είναι σαφές είναι ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν είναι ένα «πάρρημα» της επιχειρηματικής στρατηγικής αλλά ο πυρήνας της. Όταν οι επιχειρήσεις επιλέγουν να λειτουργούν με σεβασμό, διαφάνεια και ενσυναίσθηση, τότε δεν ωφελούν μόνο την κοινωνία - επενδύουν και στο δικό τους μέλλον.

Εταιρική Υπευθυνότητα: Ο ακρογωνιαίος λίθος της στρατηγικής της ΕΥΔΑΠ

Η σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα αναδεικνύει την Εταιρική Υπευθυνότητα ως βασικό παράγοντα βιώσιμης ανάπτυξης. Οι επιχειρήσεις που ενσωματώνουν στις λειτουργίες τους πρακτικές υπεύθυνης συμπεριφοράς προς τους εργαζόμενους, την κοινωνία και το περιβάλλον, δημιουργούν ισχυρές βάσεις για σταθερή και υπεύθυνη πορεία στο μέλλον. Η ΕΥΔΑΠ αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα εταιρείας που έχει θέσει την εταιρική υπευθυνότητα στο επίκεντρο της στρατηγικής της, εντάσσοντας συγκεκριμένες πολιτικές και δράσεις που επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή της σε όλα τα επίπεδα της δραστηριότητάς της.

Η στρατηγική της ΕΥΔΑΠ διαμορφώνεται γύρω από ένα ισχυρό τρίπτυχο: **Ασφάλεια στην εργασία, Αποδοτικότητα στη λειτουργία και Ανάπτυξη για την κοινωνία**. Βασικός στόχος είναι η προστασία της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, η παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών στους πολίτες και η σταθερή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Εταιρείας. Με αυτόν τον τρόπο, η ΕΥΔΑΠ υπηρετεί τον θεμελιώδη ρόλο της: τη διαχείριση και προστασία του νερού, του πιο πολύτιμου φυσικού πόρου.

Στον άξονα της εργασιακής υπευθυνότητας, η ΕΥΔΑΠ λειτουργεί με βάση τις αρχές ηθικής και σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Η Εταιρεία εφαρμόζει πολιτικές μηδενικής ανοχής σε διακρίσεις, κοινωνικό αποκλεισμό ή κακοποιτική συμπεριφορά. Προωθεί ένα συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον, στο οποίο όλοι οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να συμμετέχουν ενεργά και να εξελίσσονται. Επενδύει συνεχώς στη μάθηση, υλοποιώντας προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, ενώ δείχνει έμπρακτα τη δέσμευσή της στην προώθηση της ισότητας των φύλων στον εργασιακό χώρο, δημιουργώντας ίσες ευκαιρίες και ενισχύοντας τη γυναικεία παρουσία σε θέσεις ευθύνης.

Ταυτόχρονα, ακολουθεί τα εγχώρια και διεθνή πρότυπα και εφαρμόζει ένα πλήρες σύνολο πολιτικών που διασφαλίζουν διαφάνεια, ηθική λειτουργία και ορθή λήψη αποφάσεων. Με αυτόν τον τρόπο προστατεύει τα συμφέροντα των μετόχων, των εργαζομένων και όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Η ΕΥΔΑΠ διατηρεί σταθερό προσανατολισμό στη στήριξη της κοινωνίας, ειδικά των πιο ευάλωτων ομάδων. Με κοινωνικά ευαίσθητη τιμολογιακή πολιτική, εξασφαλίζει πρόσβαση σε καθαρό και οικονομικό νερό για όλους και συμβάλλει στη μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων. Προσφέρει επίσης σύγχρονες ψηφιακές υπηρεσίες για εύκολη εξυπηρέτηση, καθώς και ειδικές λύσεις για άτομα με προβλήματα όρασης.

Στον τομέα της κοινωνικής συνεισφοράς, η ΕΥΔΑΠ υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο κορμηγικό πρόγραμμα, υποστηρίζοντας δράσεις που σχετίζονται με τη στρατηγική της και τις ανάγκες της κοινωνίας. Σε αυτό το πλαίσιο, περιλαμβάνει και πρόγραμμα υποτροφιών για υποψήφιους διδάκτορες, με αντικείμενα συνδεδεμένα



ΑΡΧΕΙΟ ΕΥΔΑΠ - ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΜΑΡΙΚΕΣ ΑΠΟ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΕΥΔΑΠ



ΑΡΧΕΙΟ ΕΥΔΑΠ - ΔΕΝΤΡΟΦΥΤΕΥΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΙΑΝΙΑ

με τη διαχείριση του κύκλου του νερού, συμβάλλοντας έτσι στην έρευνα και την επιστημονική εξέλιξη.

Η Εταιρεία, επιπλέον, ενισχύει και τον εθελοντισμό, συμμετέχοντας σε δράσεις όπως δενδροφυτεύσεις, καθαρισμό παραλιών, αθλητικές διοργανώσεις όπως ο Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθήνας ή η συμμετοχή στον συμβολικό αγώνα δρόμου Race For the Cure με σκοπό τη διάδοση του μηνύματος για την πρόληψη, αλλά και εκπαιδευτικά προγράμματα περιβαλλοντικής ενημέρωσης. Μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες προάγει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και ενθαρρύνει την ενεργή συμμετοχή των πολιτών.

Ακολουθώντας τις κατευθυντήριες γραμμές των κριτηρίων ESG, η ΕΥΔΑΠ δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην προστασία του περιβάλλοντος. Εφαρμόζει δράσεις για τη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος, τη μείωση εκπομπών και την αντιμετώπιση της κλιματικής

αλλαγής, ευθυγραμμισμένη με τους ευρωπαϊκούς στόχους για μηδενικές εκπομπές έως το 2030. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζει ολοκληρωμένες δράσεις, όπως είναι η σταδιακή μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση με οχήματα φιλικά προς το περιβάλλον, η ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων και υποδομών, η αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η εγκατάσταση έξυπνων μετρητών και η βιώσιμη διαχείριση των υδάτων και των φυσικών πόρων.

Συνολικά, η ΕΥΔΑΠ αποδεικνύει ότι η Εταιρική Υπευθυνότητα δεν αποτελεί απλώς μια έννοια, αλλά πρακτική που διαπερνά κάθε επίπεδο της λειτουργίας της. Από την καθημερινή εξυπηρέτηση του πολίτη μέχρι τις μεγάλες στρατηγικές αποφάσεις, η Εταιρεία επιδιώκει να προσφέρει αξία στην κοινωνία, να προστατεύει το περιβάλλον και να δημιουργεί ένα ασφαλές και δίκαιο εργασιακό πλαίσιο.